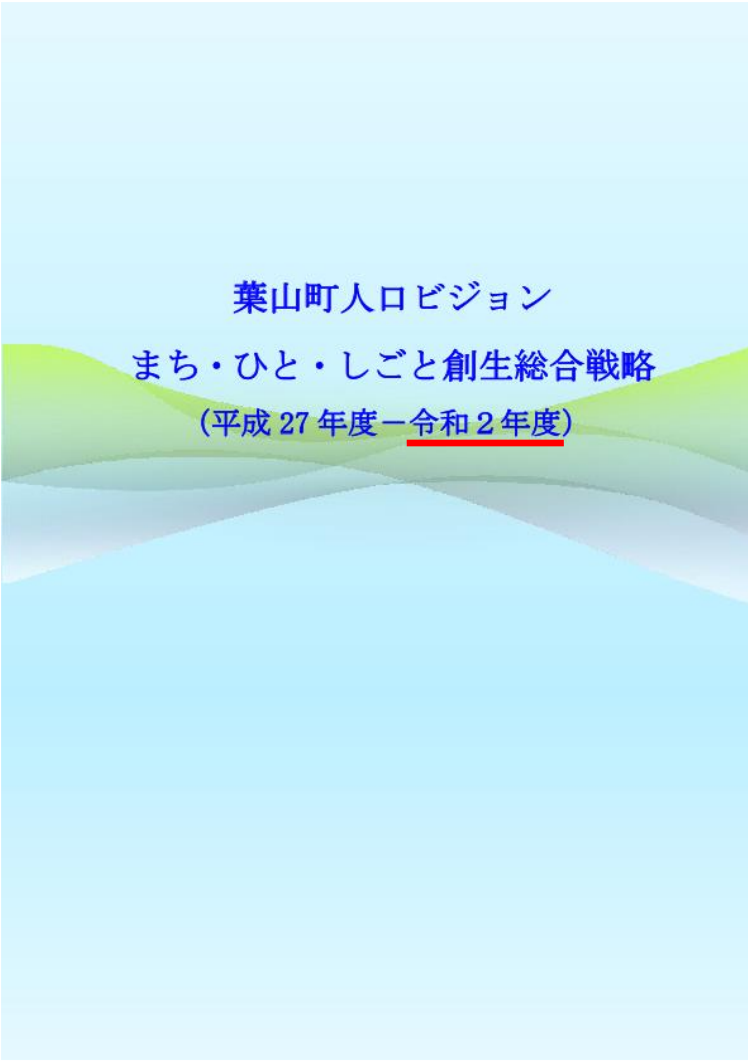


旧（表紙）	新（表紙）
 The image shows the old cover of the 'Yamashiro Population Vision' document. It features a light blue background with a stylized green and yellow wave pattern. The text is centered and reads: 葉山町人口ビジョン まち・ひと・しごと創生総合戦略 (平成 27 年度－平成 31 年度) 葉山町人口ビジョン まち・ひと・しごと創生総合戦略 (平成 27 年度－平成 31 年度)	 The image shows the new cover of the 'Yamashiro Population Vision' document. It features a light blue background with a stylized green and yellow wave pattern. The text is centered and reads: 葉山町人口ビジョン まち・ひと・しごと創生総合戦略 (平成 27 年度－令和 2 年度) 葉山町人口ビジョン まち・ひと・しごと創生総合戦略 (平成 27 年度－<u>令和 2 年度</u>)

旧（目次）	新（目次）
第2章 葉山町まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成27年度～平成31年度） 第1節 基本的な考え方 44 1 計画の基本目標（施策の基本的方向） 44 2 取り組みの展開 46 第2節 戦略の具体的内容 47 基本目標1 地域が生き生きと元気や活力にあふれ、ひとを集めるまち 47 ～葉山の魅力の効果的な発信により、交流人口を増加させ、定住化を促進します～ 基本目標2 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるまち 55 ～人口構成のバランスに配慮し、子育て世代の転入・定住者を増やします～ 基本目標3 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るまち 63 ～豊かな自然の中で、心身ともに健康で安心して暮らせるまちをつくれます～ 第3節 推進と進行管理 72 1 推進・進行管理の考え方 72 2 推進・進行管理の具体的内容 72	第2章 葉山町まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成27年度～令和2年度） 第1節 基本的な考え方 44 1 計画の基本目標（施策の基本的方向） 44 2 取り組みの展開 46 第2節 戦略の具体的内容 47 基本目標1 地域が生き生きと元気や活力にあふれ、ひとを集めるまち 47 ～葉山の魅力の効果的な発信により、交流人口を増加させ、定住化を促進します～ 基本目標2 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるまち 55 ～人口構成のバランスに配慮し、子育て世代の転入・定住者を増やします～ 基本目標3 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るまち 63 ～豊かな自然の中で、心身ともに健康で安心して暮らせるまちをつくれます～ 第3節 推進と進行管理 72 1 推進・進行管理の考え方 72 2 推進・進行管理の具体的内容 72

旧（4 ページ）	新（4 ページ）
◇「人口ビジョン」は、町の人口の現状と将来の姿を示し、人口問題に関する基本認識の共有を図り、取り組むべき将来の方向を示す長期的なビジョン（対象期間：2060 年まで）として策定します。 ◇『第四次葉山町総合計画』（平成 27～36 年度）と密接に連携・整合を図りながら策定・実施していく計画です。 ◇国、神奈川県それぞれが策定した関連の計画など（『まち・ひと・しごと創生長期ビジョン』、『神奈川県まち・ひと・しごと創生総合戦略（仮称）』等）や、町が策定した各種計画等との整合・連携を図ります。 3 対象期間 「人口ビジョン」は、平成 72（2060）年までを対象とします。また、「総合戦略」の対象期間は、平成 27 年度から平成 31 年度までの 5 年間とし、31 年度において見直し作業を行う予定とします。 4 策定体制 次に掲げる体制で策定に取り組みました。 （１）町民の参加 ①意向調査 出産、結婚、子育て、移住定住等に関する町民等の意向調査を行いました。 ②パブリックコメント（意見公募） 計画素案確定後、内容についてパブリックコメントを実施しました。 （２）総合計画審議会 「総合戦略」は、「総合計画」に掲げられた基本理念や町の将来像、政策分野ごとの基本目標、各種施策及びサービスを十分に踏まえ、策定する必要があることから、町民や有識者等で構成する「総合計画審議会」へ「総合戦略」の策定について、町長から諮問し、審議、答申をいただきました。	◇「人口ビジョン」は、町の人口の現状と将来の姿を示し、人口問題に関する基本認識の共有を図り、取り組むべき将来の方向を示す長期的なビジョン（対象期間：2060 年まで）として策定します。 ◇『第四次葉山町総合計画』（平成 27～36 年度）と密接に連携・整合を図りながら策定・実施していく計画です。 ◇国、神奈川県それぞれが策定した関連の計画など（『まち・ひと・しごと創生長期ビジョン』、『神奈川県まち・ひと・しごと創生総合戦略（仮称）』等）や、町が策定した各種計画等との整合・連携を図ります。 3 対象期間 「人口ビジョン」は、平成 72（2060）年までを対象とします。また、「総合戦略」の対象期間は、平成 27 年度から令和 2 年度までの 6 年間とし、令和 2 年度において見直し作業を行う予定とします。 4 策定体制 次に掲げる体制で策定に取り組みました。 （１）町民の参加 ①意向調査 出産、結婚、子育て、移住定住等に関する町民等の意向調査を行いました。 ②パブリックコメント（意見公募） 計画素案確定後、内容についてパブリックコメントを実施しました。 （２）総合計画審議会 「総合戦略」は、「総合計画」に掲げられた基本理念や町の将来像、政策分野ごとの基本目標、各種施策及びサービスを十分に踏まえ、策定する必要があることから、町民や有識者等で構成する「総合計画審議会」へ「総合戦略」の策定について、町長から諮問し、審議、答申をいただきました。

旧（43 ページ）	新（43 ページ）
第2章 葉山町まち・ひと・しごと創生総合戦略 （平成 27 年度～平成 31 年度）	第2章 葉山町まち・ひと・しごと創生総合戦略 （平成 27 年度～令和 2 年度）

旧（48 ページ）

第 2 節 戦略の具体的内容

基本目標 1 地域が生き生きと元気や活力にあふれ、ひとを集めるまち

～葉山の魅力の効果的な発信により、交流人口を増加させ、定住化を促進します～

本町への転入を促し転出を抑制するためには、地域が元気や活力にあふれて、生き生きとしていることが大切であり、安心して働ける「しごと」を確保し、「しごと」と「ひと」の好循環をつくり出す必要があります。「葉山」というブランドと結びついた製品や、魅力ある店舗を軸に、農業・水産業・商業が連携し、持続可能な産業づくりの推進を図る一方で、人口減少に伴う地域企業の人材確保が困難になるとともに、「団塊の世代」である経営者の引退等により発生する後継者問題等への対応が必要となります。

本町への“ひとの流れ”をつくっていくためには、本町独自のゆったりとした時間が流れるような観光スタイルを確立させ、町民とともに本町の持つ魅力を町内外に向けて積極的に発信していくことが重要です。特に 2020 年東京オリンピック・パラリンピックの開催に伴い予想されるインバウンド（訪日外国人観光客）の増加を視野に入れ、国内だけでなく、海外に向けて本町の魅力を発信していく取り組みにも力を入れていく必要があります。

また、地方創生の観点から三浦半島地域の振興を実現するため、神奈川県による『三浦半島魅力最大化プロジェクト』に位置付けられる各事業との効果的な連携を図っていきます。

【数値目標】

指 標	現状値 (平成 24 年度)	目標値 (平成 31 年度)	備 考
事業所数（町内）（累計）	931	950	経済センサス、 商業統計
年間売上高合計（累計） （町内）	434.6 億円	530 億円	

新（48 ページ）

48～72 ページの「目標値」を、
全て「平成 31 年度」から「令和 2 年度」に変更

第 2 節 戦略の具体的内容

基本目標 1 地域が生き生きと元気や活力にあふれ、ひとを集めるまち

～葉山の魅力の効果的な発信により、交流人口を増加させ、定住化を促進します～

本町への転入を促し転出を抑制するためには、地域が元気や活力にあふれて、生き生きとしていることが大切であり、安心して働ける「しごと」を確保し、「しごと」と「ひと」の好循環をつくり出す必要があります。「葉山」というブランドと結びついた製品や、魅力ある店舗を軸に、農業・水産業・商業が連携し、持続可能な産業づくりの推進を図る一方で、人口減少に伴う地域企業の人材確保が困難になるとともに、「団塊の世代」である経営者の引退等により発生する後継者問題等への対応が必要となります。

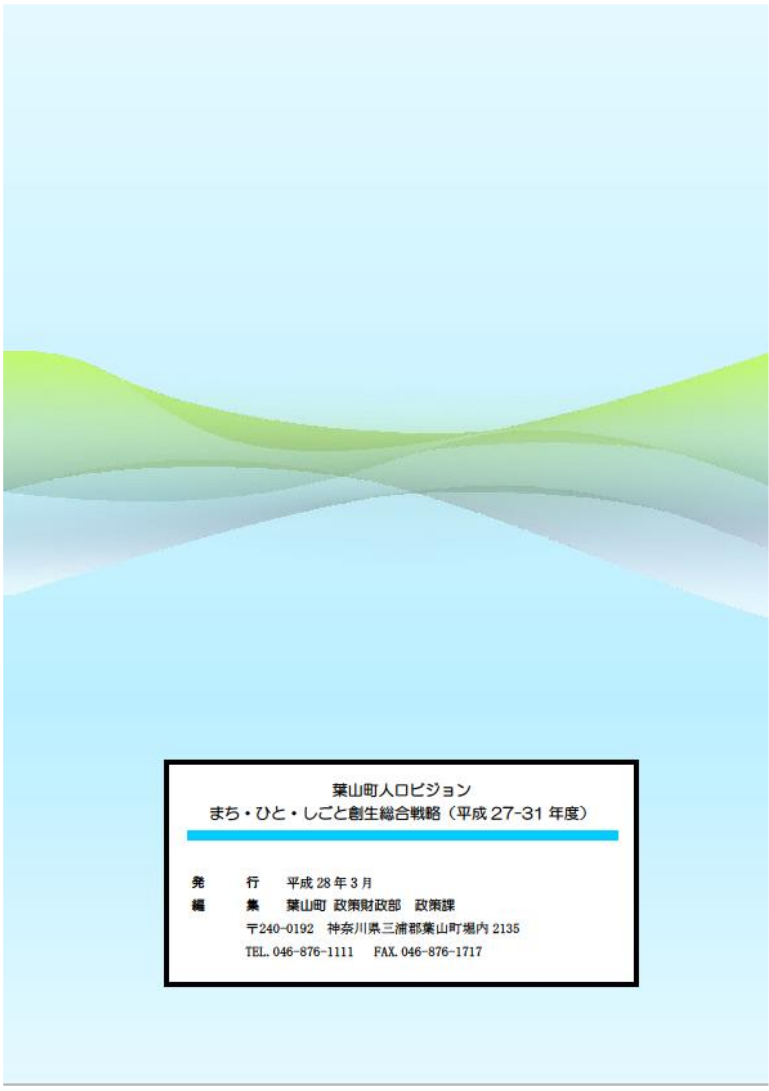
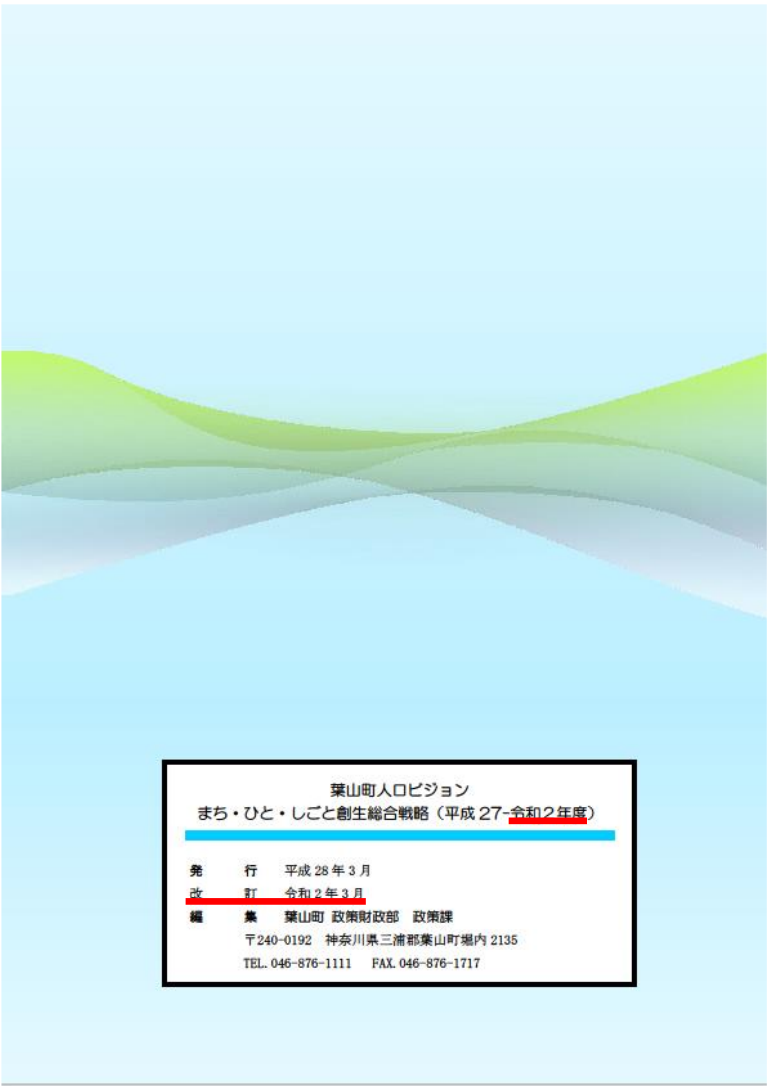
本町への“ひとの流れ”をつくっていくためには、本町独自のゆったりとした時間が流れるような観光スタイルを確立させ、町民とともに本町の持つ魅力を町内外に向けて積極的に発信していくことが重要です。特に 2020 年東京オリンピック・パラリンピックの開催に伴い予想されるインバウンド（訪日外国人観光客）の増加を視野に入れ、国内だけでなく、海外に向けて本町の魅力を発信していく取り組みにも力を入れていく必要があります。

また、地方創生の観点から三浦半島地域の振興を実現するため、神奈川県による『三浦半島魅力最大化プロジェクト』に位置付けられる各事業との効果的な連携を図っていきます。

【数値目標】

指 標	現状値 (平成 24 年度)	目標値 (令和 2 年度)	備 考
事業所数（町内）（累計）	931	950	経済センサス、 商業統計
年間売上高合計（累計） （町内）	434.6 億円	530 億円	

資料6 葉山町人口ビジョン まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧対照表 (案)

旧 (裏表紙)	新 (裏表紙)
 葉山町人口ビジョン まち・ひと・しごと創生総合戦略 (平成 27-31 年度) 発 行 平成 28 年 3 月 編 集 葉山町 政策財政部 政策課 〒240-0192 神奈川県三浦郡葉山町場内 2135 TEL. 046-876-1111 FAX. 046-876-1717	 葉山町人口ビジョン まち・ひと・しごと創生総合戦略 (平成 27-令和 2 年度) 発 行 平成 28 年 3 月 改 訂 令和 2 年 3 月 編 集 葉山町 政策財政部 政策課 〒240-0192 神奈川県三浦郡葉山町場内 2135 TEL. 046-876-1111 FAX. 046-876-1717