葉山町ホームページバナー広告表現ガイドライン

平成18年3月31日制定

(趣旨)

第1条 本ガイドラインは、葉山町ホームページに民間事業者等のバナー広告を掲載するにあたり、その広告表現について、葉山町広告掲載要綱(平成18年3月31日制定)及び葉山町広告掲載基準(平成18年3月31日制定)に定めるもののほか、ページデザイン及びユーザビリティを保持するため、必要な事項を定めるものとする。

(禁止表現)

第2条 次の表現を含んだバナー広告は、ユーザーの意思に反した動きをしたり、ユーザーに誤解を与えるおそれがあるため、禁止する。

- (1)「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタン
- (2)アラートマーク
- (3)ラジオボタン
- (4)テキストボックス(入力できるように見えるもの)
- (5)プルダウンメニュー(下に選択肢があるように見えるもの)

(GIFアニメ)

第3条 GIFアニメを用いる場合は、ユーザーに不快感を与えないようにするため、次のとおりとする。

- (1)コントラストの強い画面の反転表示が継続するものは禁止とする。
- (2)画面の大部分の領域が切り替わるものは、切り替えの間隔を2秒以上とする。
- (3)その他画面が点滅するものは、点滅間隔を40/100秒以上とする。

(町ホームページとの区別)

第4条 次の表現については、ユーザーが町ホームページのコンテンツの一部であるかのように混同するおそれがあるため、禁止する。

- (1)町ホームページと類似の色調及び字体を使用するもの
- (2)「お年寄りのための施設ガイド」、「教育相談」など町政を連想させる分野において一般的な表現を用いるなど、ユーザーが葉山町の事業であると錯誤しやすいもの

(色調)

第5条 文字色と背景色のコントラスト(明度差)は十分にとり、また、背景に模様のある画像や写真などを使用する場合は文字の周りを縁取るなどして、文字を読みやすくするよう配慮しなければならない。

(解像度)

第6条 文字やイラスト等の解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるようにしなければならない。

附 則

本ガイドラインは、平成18年4月1日から施行する。