

第五次葉山町総合計画町民ワーキンググループ

報告書

令和 5 年 3 月

目 次

I. 町民ワーキンググループ概要.....	1
II. はじめに.....	2
III. グループワーキングで出された意見.....	5
1 町の強み・弱み.....	5
2 町の将来像(将来思い描く10年後の葉山について).....	9
3 町の目指す姿(キャッチフレーズ).....	12
IV. 参考資料.....	13
1 町の現状「葉山町の人口と財政」.....	13
2 グループワーキングの結果概要.....	18
3 グループ発表 記録.....	36

目 次

I. 町民ワーキンググループ概要

II. はじめに

III. グループワーキングで出された意見

1 町の強み・弱み

2 町の将来像(将来思い描く 10 年後の葉山について)

3 町の目指す姿 (キャッチフレーズ)

IV. 参考資料

1 町の現状「葉山町の人口と財政」

2 グループワーキングの結果概要

3 参加者名簿

I. 町民ワーキンググループ概要

目的 : 令和7(2025)年度を初年度とする新しい総合計画の策定にあたり、ワーキンググループを通じて、「町の強み・弱み」、「町の将来像」や「町の目指す姿(キャッチフレーズ)」について広く町民から意見を聴き、第五次総合計画策定の基礎資料として活用することを目的に実施する。

対象 : 18歳以上の町民 1,500名(住民基本台帳から無作為抽出・町民アンケートとは別の1,500名)

募集方法 : 無作為抽出された1,500名に参加依頼を郵送

募集期間 : 令和5年2月10日～2月24日

応募方法 : FAX、電話またはインターネット

応募者数 : 66名(その後、キャンセルが発生し、50名の参加となった)

開催日時 : 第1回 令和5年3月4日(土) 10:00～12:00 20名出席
第2回 令和5年3月4日(土) 13:00～15:00 15名出席
第3回 令和5年3月12日(日) 10:00～12:00 15名出席

Ⅱ. はじめに

町民ワーキンググループは、第五次葉山町総合計画の策定にあたり、50人の参加者を3日の日程に分け、さらに5～7人のグループに分かれてグループごとに、「町の強み・弱み」、「町の将来像」を出し合い整理し、最終的には各班で考えてもらった「町の目指す姿(キャッチフレーズ)」と具体的なイメージやアイデアなどを発表していただきました。広く町民の皆様から町のイメージや思い描く10年後の葉山の将来像の率直な意見を聴くことができ嬉しく思います。いただいた貴重な意見やアイデアを第五次総合計画策定の基礎資料として有効に活用させていただきます。

町民ワーキンググループ会議の経過

	日時・場所・参加者数	内 容
第1回	令和5年3月4日(土) 10:00～12:00 場所:教育委員会研修室・会議室1 参加者数:20名	① 趣旨説明 ② 町の現状や取組についての説明 ③ グループワーク(KJ法ワークショップ) 「町の強み・弱み」 「町の将来像(10年後の葉山)」 「町の目指す姿(キャッチフレーズ)」 ④ グループ発表
第2回	令和5年3月4日(土) 13:00～15:00 場所:教育委員会研修室・会議室1 参加者数:15名	同上
第3回	令和5年3月12日(日) 10:00～12:00 場所:教育委員会研修室・会議室1 参加者数:15名	同上

参加者の構成について

町民ワーキンググループは、町が無作為抽出で町民 15,000 人に募集案内を送り、それを受けて参加を表明した 51 名です。男性が 19 名、女性 32 名、参加者の平均年齢が 43.5 歳と比較的若い年齢層の参加が多く、10代の女性が 8 名も参加してくれたのには驚きました。「先生に参加できるものは何でも挑戦しなさい」と言われたと、昨日、高校の卒業式を終えたばかりの女性や、日ごろから子ども会議で活躍している女性、お子さんを保育に預けて参加してくれたお父様、お母様方など、「町から案内状が届き、総合計画自体はよく知らないけど、葉山の町が大好きなので、興味があり参加しました」という方が多くいらっしゃり、皆、熱心にそして楽しそうにディスカッションされていたのがとても印象的でした。

年齢区分	男性	女性	計
10代	0	8	8人
20代	0	4	4人
30代	6	3	9人
40代	3	4	7人
50代	6	8	14人
60代	4	4	8人
70代	0	1	1人
合計	19人	32人	51人

ワーキンググループ 進行の流れ

1. 事務局より、趣旨説明と町の現状と取組紹介(葉山町の人口と財政)
2. ワークショップ(グループに分かれて KJ 法でグループ討議)
 - アイスブレイクタイム
 - ・自己紹介 お名前と参加した理由、自分の行きつけのお店の紹介
 - ・リーダーと発表者を選出
 - ・各グループには「進行役」として役場職員をひとりずつ配置
 - ワーキンググループ ① 町の魅力・弱点 (説明3分 自己紹介5分 ワーク15分)
 - ワーキンググループ ② 町の理想の未来像 (説明3分 ワーク15分)
～休憩～ (10分)
 - ワーキンググループ ③ 町のめざす姿 (説明3分 ワーク25分)
(キーワード、キャッチフレーズ)
 - グループ発表 (9分 3グループ×3分)

グループワーキングの様子



班ごとの発表の様子



Ⅲ. グループワーキングで出された意見

1 町の強み・弱み

葉山町の魅力(強み)						
大分類	件数	中分類	件数	内容	件数	
自然・環境	80	自然	62	自然が豊か	28	
				海がある	16	
		山がある	13			
緑が多い	2					
鳥や動物・虫がいる	2					
四季を身近に感じられる	1					
景色がきれい	11	11	富士山が見える	5		
			景色がきれい	4		
夕陽がきれい	1					
星がキレイ	1					
自然体験	6	6	マリンスポーツができる	3		
			ハイキングができる	2		
			棚田や牧場で見学や体験ができる	1		
文化・環境	49	風土	28	閑静な町	8	
				のんびり暮らせる	4	
				時間がゆっくり流れている(スローライフ)	3	
				田舎感	3	
				人が優しい	2	
				夜が静か	1	
				子供が元気	1	
				夏涼しい	1	
				温暖	1	
				何も無いがよい	1	
				干渉されない	1	
		互助精神が浸透	1			
		魚が美味しい	1			
店舗	12	12	すてきなおしゃれなカフェ・店が多い	4		
			本屋がある	1		
			チェーン店が少ない	1		
魅力を発信してくれている	1					
個人店が増えた	1					
美味しいお店が多い	1					
夏の海の家	1					
パチンコなど娯楽がない	1					
案外スーパーが多い	1					
町がきれい(ゴミがない)	5	5	町がきれい	4		
			海にゴミがない	1		
立地	4	4	学校が山の上	2		
			海が公園	1		
			夏に人が集まる	1		
葉山ブランド	27	あこがれの地	11	おしゃれ	3	
				人気がある	3	
				富裕層の移住が多い	2	
				別荘地、リゾート地のイメージ	1	
				住みたくて住んでいる人が多い	1	
				住んでいると羨ましがられる	1	
		観光スポット	9	9	御用邸がある	3
					芸術祭	1
					葉山ステーション	1
					マリーナ	1
					観光地である	1
女子旅で人気	1					
花火大会がある	1					
ブランド力	7	7	ネームバリュー	7		

大分類	件数	中分類	件数	内容	件数		
社会環境	26	子育て環境	12	子育て世代に優しい環境がある	3		
				子ども達が町のイベントに参加できる機会が多い	2		
				子供が見守られている	2		
				子どもが多い	2		
				父親の育児参加がある	1		
				子どもの自然教育が豊富	1		
教育環境が良い	1						
ペット	5	犬・猫が多い	動物を飼うのによい	4			
				1			
小さい町である	4	人口が少ない	高校がない	2			
				1			
労働環境	3	ワークেশョンにちょうどいい	インクルージョンの促進	2			
				1			
不動産価値	3	土地が高い	敷地が広い	2			
				1			
人・コミュニティ	25	ご近所付き合い	11	人との距離が近い	7		
				挨拶ができる	2		
				保護者のつながりがある	1		
				旧住民と新住民の融合	1		
		多様な人材	5	多様な人材がいる	多世代の人がいる	4	
						1	
多様な活動	5	色々な活動がある	朝タウォーキングの人がいる	1			
				緑の活動がある	1		
					お祭りが多い	1	
				事業がやりやすい		1	
地元愛が強い	2	地元愛がある	2	2			
				人柄がよい	2	学生が礼儀正しい	1
素朴な人が多い	1						
		道路・交通	10	駅がないからよい	5	駅がない	5
都心へのアクセスの良さ	5					都心へのアクセスの良さ	4
						道が狭いからよい	1
安心・安全	9	防犯	9	治安が良い	6		
				犯罪が少ない	1		
				監視カメラがない	1		
				暗くても安心	1		
行政	6	ごみ収集関係	2	ごみ出しが楽	1		
				ごみの分別・収集に町が熱心	1		
		町役場職員の接遇	2	葉山町役場職員が優しく親切	1		
				葉山町役場職員の対応が迅速	1		
子育て	1	子育ての支援が厚い	1	1			
				高齢者施策	1	高齢者の支援があつい	1
合 計							

葉山町の弱点(弱み)

大分類	件数	中分類	件数	内容	件数
道路・交通	72	交通の便が悪い	40	駅がない	10
				道路が渋滞する	10
				バスが不便	9
				交通の便が悪い	8
				首都圏へのアクセスの悪さ	3
		歩道・車道	29	道が狭い	11
				歩道がない	8
自転車専用路がない	3				
坂が多い	2				
道路整備不足	2				
交通設備が弱い	1				
交通安全教育 夜の騒音	2 1	安全教育が弱い	2		
		暴走族	1		
文化・環境	64	施設	35	スポーツ施設がない	7
				無料で集える場所がない	7
				医療機関が充実していない	6
				子供が安全に遊べる場所が少ない	4
				学校設備が古い	3
				図書館が小さい	2
				町民プールが欲しい	2
				公園が整備されていない	2
				児童館が欲しい	1
				公共施設が少ない	1
				店舗	17
		大きなお店が少ない	3		
		コンビニが少ない	2		
		お店が少ない	1		
		身内のお店が多くて入りづらい	1		
		サイゼリアがほしい	1		
		飲食店が少ない	1		
		買い物が不便	1		
		ホームセンターがない	1		
		店が早く閉まる	1		
葉山カードが使える店がない	1				
観光	8	観光客に偏りがある	1		
		観光客のマナーが悪い	1		
		TVで紹介されない	1		
		名物が固定的	1		
		観光でくる若年層が少ない	1		
		アピールが下手	1		
		これといった名所がない	1		
花火が寂しい	1				
教育	4	国際交流がしたい	1		
		先生が少ない	1		
		勉強できる子が少ない モンスターペアレントが多い	1 1		

大分類	件数	中分類	件数	内容	件数		
社会環境	37	社会環境	13	高校大学がない	3		
				高齢者が多い	2		
				空き家が多い	2		
				土地が高い	2		
				高齢者には暮らしづらい(交通・山坂など)	1		
				車生活	1		
				町に住んでいる人が三種類	1		
				住宅が増えた	1		
社会環境	37	産業	12	大きな企業がない	3		
				産業がない	3		
				働ける場所が少ない	3		
				ビジネスが成り立たない	1		
				ホテルが少ない	1		
				パチンコなどの娯楽がない	1		
				町の中心がない	2		
				学校が山の上	1		
社会環境	37	小さい町	3	人口が少ない	1		
				プライバシーがない	1		
				夏だけ人が集まる	1		
				ガス水道	2	プロパンガス	1
						下水道	1
				子育て環境	2	共働きで子育てしづらい	1
						子ども会がなくなった	1
				ペット	2	犬の糞のマナーが悪い	2
行政	17	情報発信	5	発信力が弱い	2		
				情報が口コミ主流	1		
				文化発信力が弱い	1		
				ふるさと納税が分かりにくい	1		
				子育て支援	4	子育てしづらい	2
子育て支援が少ない	1						
ごみ関係	4	学童に入れない	1				
		税金	2				
行政体制	2	ゴミの分別が煩雑	4				
		税金が高い	2				
行政体制	2	行政が縦割り	1				
		町会議員が多すぎる	1				
人・コミュニティ	8	地域のつながり	8	つながりがない	4		
				人が閉鎖的	1		
				挨拶が少ない	1		
				子供が地域に見守られていない	1		
				町の行事に参加しにくい	1		
安心・安全	8	防犯	4	外灯が少ない	2		
				監視カメラがない	1		
				防犯対策が必要	1		
		防災	4	災害に弱い	2		
土砂崩れの恐れ	1						
がけ崩れが心配	1						
自然・環境	5	自然環境	4	山が多い	2		
				自然を人が守れていない	1		
				花粉が多い	1		
害虫	1	小さい虫が多すぎる	1				
合 計					211		

2 町の将来像(将来思い描く10年後の葉山について)

◎ 町の将来像(10年後の将来に向けて取り組むべきこと)					
大分類	件数	中分類	件数	内容	件数
人・コミュニティ	37	葉山を愛する心	17	若者・学生が葉山にいたいと思える町	4
				生まれてから亡くなるまで住み続けられるような街	3
				住んでいる人が愛せる葉山	2
				やさしい人をはぐむ町	1
				人に優しい住民同士	1
				葉山町を作る作るサポーターが住む町	1
				思いやりがある町	1
				今の"葉山愛"を無くさない	1
				そのまま変わらず	1
				葉山ルールを守る	1
子どもに向いている町として有名になってほしい	1				
自然・環境	28	自然環境の維持・管理	20	今の自然を残す	12
				海の自然を守る	2
				自然環境保護の取組	2
				山の環境整備	1
				自然景観の維持	1
				自然がよりキレイに	1
				ビーチクリーンなど気軽にできるよう	1
				自然が一番の財産	2
				住民に自然の大切さをわかってもらう	1
				学校との協力でこどもに自然を大切にする力をつける	1
大学ヨット部とか自然活動協力	1				
町民がビーチクリーンや町クリーンに参加しやす	1				
環境を守るところ、開発するところ、みんなで決め	1				
あまり人工的ではないイキングコース	1				
文化・環境	20	施設	10	大きい図書館	2
				ビジターセンターを開設し町内外の人に葉山の良さを発信	2
				高齢者、障がい者施設を身近な場所に作る	1
				学校設備の充実	1
				交流センターを開設	1
				産院・病院の充実	1
				避難所を作る	1
				インフラに強い町	1
				教育(勉強だけでなく)の街	1
				高級インターナショナルスクールの誘致	1
インクルーシブ教育	1				
行政	20	社会環境	3	医療問題	1
				空き家対策	1
				野良猫ゼロの町	1
				ごみ関係	3
				ゴミ拾いのボランティア	1
				ゴミステーション強化	1
				ゴミ捨てマナーの改善	1
				税金	2
				ふるさと納税の充実 そのお金を利用	1
				財源の拡充	1
施策	4	福祉	4	福祉のいきとどいた町	1
				介護 どんな立場の人も差が少ないよう	1
				社協主催の介護・福祉の学びの場を	1
				年齢問わず住みやすい町(ユニバーサルデザイン的な)	1
				子どもにお金をかける教育の充実	1
				子育てのしやすい町	1
				公園・児童館・学童・高校を充実させ子育て世代の転出を防ぐ	1
高齢者	3				
高齢者の住みやすい町	2				
年寄りかばけない町	1				
障害者	1				
障害者も安心して暮らせる	1				
連携	1				
自治体間の連携	1				
道路・交通	10	駅はなくてよい	5	コミュニティバス等の運行	3
				今のまま 駅はなくていい	1
				高齢者が移動しやすい	1
				高齢者が移動しやすい	1
交通安全意識の向上	4				
交通事故の少ない町!	3				
交通安全教育の徹底	1				
自転車用道路の拡充	1				
自転車道路つくる!	1				
情報	10	情報発信	7	ホームページがわかりやすい町	1
				若者に伝わりやすい情報発信	1
				広報葉山で若者向けの特集を組む	1
				年代別での魅力を発信する	1
				自然以外の発信	1
				雑誌パンフレット	1
情報共有	3	3	3	まちの情報を知れる	1
				LINEの普及化	1
				SNS発信	1
安心・安全	5	防犯	3	情報共有が進んでいる町	1
				外灯を増やす	1
				このまま治安が良い街(住んでいる人以外入ってこない)	1
防災	2	2	2	安全な町	1
				防災減災に強い町	2
合 計					130

○ 町の将来像(10年後の将来に向けて取り組むべきこと)

大分類	件数	中分類	件数	内容	件数			
人・コミュニティ	33	葉山を愛する心	18	子育てしやすい町	3			
				子どもが多い町	2			
				小さい子どもをもつ家族が葉山に来たくなるような	2			
				年寄りが楽に生きられる	2			
				夢ある若者が来たくなる町	2			
				学生がもっと暮らしやすく集まりやすい町	1			
				働きながら子育てしやすい町	1			
				常識のある人が住む町	1			
				自分だけ良いのではなく人に優しく手をさしのべる	1			
				日常生活の中で自然を大事にしていく力をつけたい	1			
若者のビジネスチャンスを	1							
町内で働ける場所がほしい	1							
人とのつながりを増やす	13			13	ほどよい地域コミュニケーション	4		
					住民が集まり気軽に話せる場所がある	2		
					他地域との交流	1		
					多世代が一緒に暮らせる町	1		
					おらが街のクラブ応援	1		
					子どもが遊べる場所が増えてほしい	1		
		コミュニティグループの活動	1					
		ネットでつながりやすく	1					
		コミュニケーションがある居住環境	1					
		同業者同士のつながり(商工会とかあるけど…)	1					
協働	1							
健康	1							
文化・環境	29	施設	9	医療施設の充実	2			
				室内プールが欲しい	1			
				総合的地域スポーツクラブ	1			
				綺麗な施設が増えてほしい	1			
				小中学校改修	1			
				他市町村にある施設を利用	1			
				避難施設になりうる体育施設の充実	1			
				コミュニティ施設	1			
				公園	3			
		教育	4	4	公園が欲しい	2		
公園のベンチの設置	1							
自習室がある	1							
観光	10	10	学生向けの施設を増やす	1				
			保育所・児童保育所増設	1				
			中学部活の支援	1				
			葉山牛以外の名産品	2				
			イベントを増やして観光客増加	1				
			冬の観光客の呼び込み	1				
芸術祭などのパワーアップ	1							
文化	3	3	山コースでのマラソン大会発信	1				
			葉山にどうしても必要なものだけシンプルに	1				
			海だけでなく山の魅力もアピールを	1				
道路・交通	21	公共交通機関の充実	14	観光としての強み	1			
				BBQ禁止	1			
				自然をもっとアピールするために、マリンスポーツやハイキングの活動を多くする	1			
				地産地消の町	1			
		脱炭素社会	3	3	インクルーシブな町	1		
					空き家対策(活用)	3		
					企業や店を誘致	2		
		道路環境向上	3	3	住宅区域が小さくなり雑然とした町に	1		
					情報管理をきっちり	1		
					ホームページをみやすく	1		
ごみ排出の少ない町	1							
行政	15	社会環境	6	ごみ関係	1			
				税金	1			
				町会議員を減らす	1			
		施策	4	福祉	2	地域包括ケアの充実	1	
						通院サポート	1	
				子育て	2	2	教育資金サポート(バス代等)	1
							子育て支援の取組の充実	1
連携	1							
自然・環境	7	自然環境の維持・管理	5	交通安全意識の向上	1			
				バイクや自転車のルール・マナーの定着	1			
安心・安全	5	防犯	4	豊かな自然の現状維持	3			
				森林が整備されている	1			
				草刈りの頻度をあげる	1			
防災	2	2	2	ハイキングの道を整備して山歩きしやすくする	1			
				自然を活用した町(防災・レジャー)	1			
3	1	1	1	犯罪ゼロ!不審者ゼロ!	3			
				安全安心の町葉山	1			
1	1	1	1	防災情報の共有、協力	1			
				合計	110			

△ 町の将来像(10年後の将来に向けて取り組むべきこと)

大分類	件数	中分類	件数	内容	件数
文化・環境	7	店舗	3	チェーン店が増える 安くておしゃれなお店が増える	2 1
		施設	2	病院通院のシャトルバスを希望 総合病院	1 1
		文化	2	アート・文化の実験、発信の場 電柱の地中化	1 1
人・コミュニティ	6	理想の町の形	6	生活が葉山の中で完結できるような町 葉山でニートしてたい 町内のどの地域も暮らしやすい のんびりした葉山 住むのに適している町 お年寄りや困った人が孤立しない町	1 1 1 1 1
行政	4	窓口業務 跡地利用 情報 空き家対策	4	土・日でも各手続きができるサポート きつと上山田小廃校だと思う(跡地を考える) 葉山町のYoutubeの拡充 廃屋、古民家の再生	1 1 1 1
安心・安全	1	防犯	1	治安維持	1
自然・環境	1	自然を残す	1	これ以上家が増えず自然を残す	1
合 計					19

3 町の目指す姿（キャッチフレーズ）

町のめざす姿（キャッチフレーズ）		
つなぐ 伝える 葉山愛 ♥		
つなぐ	伝える	葉山愛 ♥
100年の歴史 もっとつなぐ 今の自然を未来にもつなぐ 世代をつなぐ 世代を超えて	町民にも外部にも伝える SNS発信(Instagram, YouTube) 歴史⇒どうにかする！伝える 知ってもらえる⇒住民とどまる、移住者増える	自然が豊か 葉山愛⇒安心安全はあたりまえ 推し活 御用邸があるから治安の良さはピカイチ 新しい住民を受け入れる町だよ！って
1A	<具体例> ・ボランティア活動をやってるよ発信 SNS ・ゴミ捨て(イベント風?)⇒小中学校で学校外に出てごみひろいプラス町を知ってもらおう ・若者プロジェクト(自分たちで企画・編集・撮影し公式で若者が発信してみる) ・住人がご高齢でホームに移って空いた家に小さい子を持つ家族が住む ⇒葉山だから家広め(小さい子に向いている) ⇒アクセス悪いから土地価格は抑えめ? ⇒子を持つ家族も買える?	
1B	今のまま葉山	
1C	住みたい(たくなる) もどりたい(たくなる) つながる葉山	
豊かさを作ろう!!	(豊かな)自然 (豊かな)コミュニティ (豊かな)スポーツ・文化 (豊かな)育てる	
葉山人 はぐくむ つながる		
2A	実現のため 取り組むべきこと 葉山人賞(部門別) ……一番葉山らしいことをした人 公式葉山ステッカー	10年後も！100年後も！ アピール 広報活動 維持のために 自然を守る 点を線⇒円に つながり 思いやり 葉山サポーター制 サポーターを育てる 個が「葉山」を発信できるコンテンツ作り 個が集える場所作り ローカル感をPR
いつまでも どこまでも 葉山まち		
2A	目指す姿 一生住み続ける町 安心して暮らせる町	コンセプト 多子若年化する町 出産・子育て・教育・老後が充実 仕事と子育てがしやすい町 働きやすい(通勤等)交通整備
具体的にに取り組むべきこと 海・山をこわさない 学費・交通費のサポート 学校施設の維持管理 いずれは町立高校を！ 先生が働きたくない学校づくり(ソフト・ハード共に) 坂道が苦にならない生活環境 古き良き物・者の活用 老人シェアハウスがあるとよい		
2C	海・山・人 ずっと住みたい素敵な「HAYAMA」	
ぐらしやすい 住みやすい こそだてしやすい 海と山と人	自然と文化 人口減少対策⇒ex)インターナショナルスクールの誘致 インバクト！おしゃれ	
さあ！ 葉山にかえろう		
実現のためにとりくむべきこと		
3A	いごごち 住んでしまえば 変わらないで欲しい所 ずっと 共に生きる 一緒に育つ 自然と住む スローライフ	ほどよさ バランス ちょうどいい不便さ ほどよい
全て		
安心安全なまち 全ての人		
雰囲気 想い 古いと新しい		
キャッチー 生命育む海山葉山 風と光の町葉山 普段着の町葉山 葉山に生きる		
具体例 街を歩くイベント ビーチクリーン(回収場所の常設) 交流の場づくり		
100年後もみんなが“自然”といれる町		
実現のためにとりくむべきこと		
3B	みんな 高齢者 子ども 学生 障害者 多様性 おもしろい大人	“自然” 海 山 ゴミが少ないクリーンな町 自分らしく 他人に干渉されすぎない
ツール 芸術祭		
いいだろ 葉山		
実現のためにとりくむべきこと		
3C	お年寄りが情報を収集しやすい 世代を超えて繋がる場 子どもが集まりやすいワークスペース 逗子図書館みたいな多目的スペース 町民同士が助け合うことができる町 LINEネットワーク 自然はそのまま 行政、NPO、社協、住民の協働	
ツール 芸術祭		

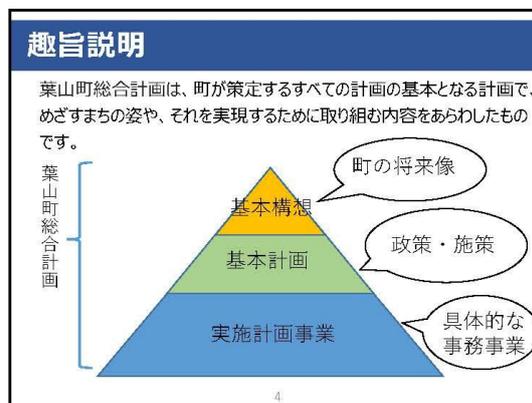
IV. 参考資料

1 町の現状「葉山町の人口と財政」

2023/4/5



1



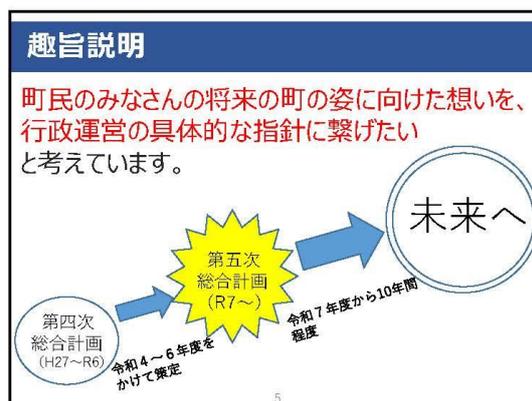
4

本日のお願い事項

- 名札に本日呼ばれた名前（ニックネームなど）を記入し、首からお下げください。
- 本日のワーキンググループの様子は、記録・広報用に撮らせていただきます。差支えがある方がいらっしゃいましたら、お手数ですが事務局までお声がけください。
- ワーキンググループ中はマスクの着用をお願いします。

名札は他の参加者の方に見やすいように「はっきりと大きく」書いてください！

2



5

趣旨説明

皆さん、「葉山町総合計画」を知っていますか？

◆ 葉山町の将来像
◆ それを実現するための施策メニュー

3

趣旨説明

本日は、町民のみなさんが思い描く「10年後の葉山」について、様々なお考えを私たち行政に教えてください。

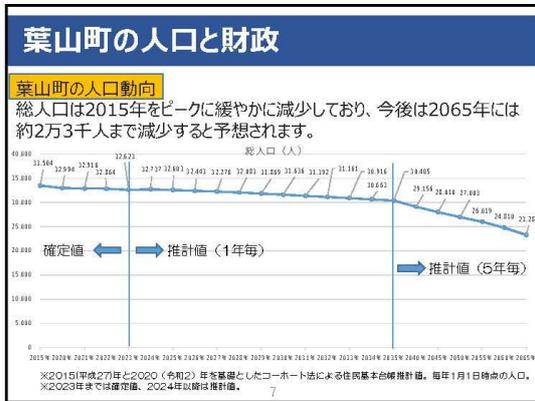
葉山の魅力

葉山への想いや願い

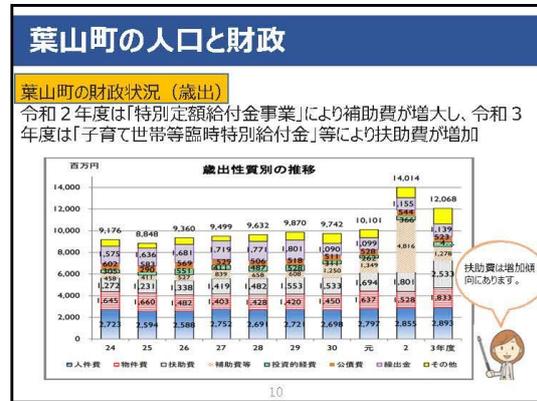
葉山の弱点克服方法

新たに策定する第五次葉山町総合計画に盛り込むアイデアとして活用します。

6



7



10



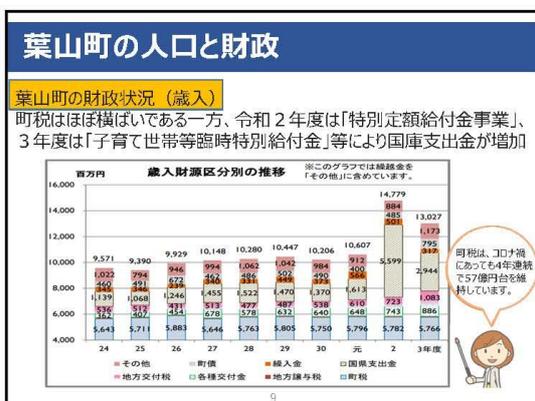
8

ワーキンググループ

いよいよワーキンググループを始めます。
テーマは次の3点で、最後にグループごとに全体発表をしていただきます。

- ①町の強み・弱み
 - ・葉山町の強み(良いところ)と弱み(悪いところ)は？
 - ・葉山に住んでいて感じたことを教えてください。
- ②町の将来像
 - ・おおよそ10年後の葉山町はどんなまちになって欲しい？
 - ・その中で10年後の将来に向けて優先的に取り組むべきものは？
- ③キャッチフレーズ
 - ・町のめざすべき姿として、どのような「言葉(キーワード)」や「キャッチフレーズ」がふさわしい？
 - ・そのために取り組むべきことは？

11



9

ワーキンググループ

自己紹介
グループごとにお一人ずつ、①お名前、②参加した理由、③葉山のおススメのお店を紹介してください。
自己紹介が終わりましたら、リーダーと発表者を決めてください。

1人あたり30秒程度でお願いします。

終了したグループは、グループメンバーとさらに交流を深めてください。

12

ワーキンググループ

エチケットを守って、気持ちよく話し合ってください。

人の話をよく聴きましょう！

人の発言を否定したり非難するのはやめましょう！

あなたの経験や考えを積極的に話しましょう！

テーマに意識を集中して話し合しましょう！

みなさんが平等に話せるように、短く簡潔に話すようにしましょう！

発言したことは付せんにどんどん書き込みましょう！

13

13

ワーキンググループ 2

2つ目のテーマはこちらです。
(15分間)

②町の将来像

・おおよそ10年後の葉山町はどんなまちになっていて欲しい？
・その中で10年後の将来に向けて優先的に取り組むべきものは？

考える際の参考

・ワーキンググループ1で出た強み（良いところ）をさらに伸ばす視点
 ・ワーキンググループ1で出た弱み（悪いところ）を改善する視点
 ・考えに詰まったら、次の分野ごとに考えてみる
 ①教育 ②文化 ③子育て ④保険 ⑤医療 ⑥福祉 ⑦生活環境 ⑧安心・安全
 ⑨都市基盤 ⑩産業・経済 ⑪行政運営 など

16

16

ワーキンググループ 1

ひとつ目のテーマはこちらです。
(15分間)

①町の強み・弱み

・葉山町の強み（良いところ）と弱み（悪いところ）は？
葉山に住んでいて感じたことを教えてください。

考える際の参考

・世代別に考えてみる
 子ども、学生、子育て世帯、高齢者
 ・シチュエーションで考えてみる
 住むまち、暮らすまち、働くまち、遊びに行くまち
 ・さまざまな視点から考える
 もの、こと、場所、人

14

14

ワーキンググループ 2

ワーキンググループの進め方

- ・新しい模造紙を使用してください。
- ・進行はリーダーをお願いします。

模造紙に書いてください

10年後の将来に向けて優先的に取り組むべきこと

意見は付せんに書いて、模造紙に貼ってください
※一つの付せんには一つの意見を書いてください
※話し合いの最中に思いついたことがあれば、どんどん書き出してください

17

17

ワーキンググループ 1

ワーキンググループの進め方

- ・机にある模造紙、付せん、マジックの準備をしてください。
- ・進行はリーダーをお願いします。

強み（良いところ）

弱み（悪いところ）

模造紙に大きな枠を書いてください

意見は付せんに書いて、模造紙に貼ってください
※一つの付せんには一つの意見を書いてください
※話し合いの最中に思いついたことがあれば、どんどん書き出してください

似た意見はグループングしてください

15

15

ワーキンググループ 2

話し合いの後、付せんを優先的に取り組むべきかどうかで並べかえてください。
(3分間)

10年後の将来に向けて優先的に取り組むべきこと

18

18

ワーキンググループ③

3つ目のテーマはこちらです。
(25分間)

③町の将来像のキャッチフレーズ

- ・町の目指すべき姿として、どのような「キャッチフレーズ」がふさわしい?
- ・そのために取り組むべきことは?

・町のめざす姿のキャッチフレーズを1グループにつき一つ考えてください。
・また、その実現のために取り組むべきことを話し合ってください。

19

19

ワーキンググループ③

【参考】
過去の葉山町の基本構想

・葉山町総合計画（昭和57年策定） 「こころ豊かな美しい伝統のまちづくり」
・第二次葉山町総合計画（平成2年策定） 「こころ豊かな美しい伝統のまちづくり」
・第三次葉山町総合計画（平成12年策定） 「海とみどりにひろがる交流 文化のまち 葉山」
・第四次葉山町総合計画（平成27年策定） 「美しい海とみどりに 笑顔あふれる 心あたかな ふるさと 葉山」

22

22

ワーキンググループ③

町のめざす姿を文章で表現します。

重要だと思われる項目を選択してください（単数でも構いません）

20

20

ワーキンググループ③

【参考】
他自治体の基本構想（将来像）、キャッチコピーなど

・高知県佐川町 「チームさかわ まじめにおもしろく」	・横須賀市 「変化を力に進むまち。横須賀市」
・福岡県水巻町 「水巻いいね」	・鎌倉市 「古都としての風格を保ちながら、生きる喜びと新しい魅力を創造するまち」
・大阪府茨木市 「ほっといばらき もっと、ずっと」	・逗子市 「青い海とみどり豊かな平和都市」
・茨城県結城市 「元気 ステキ ゆうき」	・三浦市 「人・まち・自然の鼓動を感じる 都市 みづら」
・鳥取県米子市 「水 まち 自然 エンジョイ！よなご」	

23

23

ワーキンググループ③

<文章化（キャッチフレーズ作成）の方法>

葉山町らしさを意識して、魅力的なフレーズを考えてみてください。

(例) 自然が豊かなまち × (例) 災害に強いまち × (例) 子育てしやすいまち

【例】
「安心・安全な環境で自然とともに
子どもが元気に育つまち」

21

21

ワーキンググループ③

ワーキンググループの進め方

- ・新しい模造紙を使用してください。
- ・進行はリーダーをお願いします。

模造紙に枠とグループの標語を大きく書いてください

取り組むべきことを付せんに書いて、模造紙に貼ってください
※一つの付せんには一つの意見を書いてください
※話し合いの最中に思いついたことがあれば、どんどん書き出してください

24

24

全体発表タイム

- ・作成したキャッチフレーズについて、どのような思いを込めたのか発表してください。
- ・また、めざす姿を実現するために取り組むべきことについて、特に重要なことを2つまで発表してください。

1グループ3分間

25

25

閉会

本日はご参加いただき、本当にありがとうございました。

何かお気づきの点があれば、政策課までお知らせください。

26

26

2 グループワーキングの結果概要

第1回目(Aグループ)

グループ構成: 10代女性×5人、20代女性2人

ワーキンググループ① 町の魅力・弱点					
良いところ(葉山町の魅力)			悪いところ(葉山町の弱点)		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
自然・環境	9	自然が多い 自然豊か 自然が豊か 自然が豊かで子どもが元気 自然が多い⇒ハイキングやマリンスポーツができる 自然が豊か(海や山がある) 夕日がきれい(富士山と夕日が同時に見られる) 景色が本当にきれい! 棚田や牧場で見学や体験ができる	道路・交通	9	海の方の道が狭い 細い道が多くて車が通りづらい 交通面が弱い(設備や安全教育など) 子どもをひきそうになる 交通の便が悪い 自転車専用道路がない 子どもの自転車教育しっかり! 自転車がとおりづらい 交通が少し不便
人・コミュニティ	7	好きなことを追求してのびのび暮らしている人が多い 挨拶ができる 人との距離が近い いろいろな世代の人が暮らしている 地元愛強め 時間がゆっくり流れている感じ 干渉されない	施設	5	スポーツ施設がない ジムがほしい 自習室が少ない 図書室は役場も満席 町民プールが欲しい
安心・安全	3	町がきれい 駅がないからこそ閑静な町として成り立っている 治安が良い!	バスの便	4	住宅地までバスが来ない バスの利用者が多い バスが少ない 終バスが早すぎる
ペット(犬)	3	犬多い! 犬が多い 犬の散歩中のコミュニケーションが多くて楽しい	お店	4	お店が少ない コンビニが少ない 身内のお店が多くて入りづらい サイゼリアがほしい
お店	2	本屋がある おしゃれなカフェ・店が多い	安心・安全	3	外灯少なめ 災害に弱い 土砂崩れの恐れ
子育て	2	子ども達が町のイベントに参加できる機会が多い 子育て世代に優しい	人・コミュニティ	3	地域のつながり薄め 高齢者には暮らしづらい(交通・山坂など) 若者がしゃべれる、集まれる場所がない
ごみ	2	海にゴミが少ない ゴミや路上喫煙が少ない	観光	1	観光客のかたよりがある
計	28		自然・環境	1	小さい虫多すぎ!
			計	30	

ワーキンググループ② 町の将来像 (未来に向けて重要) 10年後の将来に向けて優先的にとりくむべきこと 太字は具体的な取組					
◎			○		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
自然・環境	7	自然が変わらず多く残っている 今の自然の豊かさが維持されている町 自然は残してほしい なんなら増やしてほしい 住民の人に自然の大切さを分かってもらう 今の自然が壊れないでほしい 今の自然の状態がずっと続く町 ⇒開発しすぎない管理・ゴミ拾い	道路・交通	4	働く方、学生が無理なくバスを利用できる(料金も) 高齢者のためにスーパーまでのシャトルバスを! 上山口の方をもっと駅に行きやすくする 終バスがもうちょっとある
人・コミュニティ	4	住んでいる人が愛せる葉山であってほしい 近所の人たちで集まり協力しあえる 若者・学生が葉山にい続けたいと思える町 年齢関係なく住民の仲が良い	人・コミュニティ	3	子どもが遊べる場所が増えてほしい 住民が集まり気軽に話せる場所がある 学生がもっと暮らしやすく集まりやすい町
道路・交通	4	交通教育の徹底 交通事故の少ない町! 自転車道路つくる! 今のまま 駅はなくていい 交通面で安全な町	施設	3	自習室がある町 学生向けの施設を増やす(1人でも行きやすいところ) きれいな施設が増えてほしい
ごみ	3	ゴミ拾いのボランティア ゴミステーション強化 ゴミ捨てマナーの改善	自然・環境	2	自然をもっとアピールするために、マリンスポーツや ハイキングの活動を多くする ハイキングの道を整備して山歩きしやすくする
情報発信	2	若者に伝わりやすい情報発信 広報葉山で若者向けの特集を組む	子育て	2	子どもが多い町 小さい子どもをもつ家族が葉山に来たくなるような 取組(子育て支援)
安心・安全	2	外灯を増やす このまま治安が良い街(住んでいる人以外入ってこない)	道路・交通	1	葉桜、イトーピア、上山口あたりにダイチャリ増やせ!
財源	1	ふるさと納税の充実 そのお金を利用	安心・安全	1	犯罪ゼロ! 不審者ゼロ!
施設	1	高齢者、障がい者施設を身近な場所に作る	計	16	
計	24		△		
			項目	件数	内容
			人・コミュニティ	3	生活が葉山の中で完結できるような町 葉山でニートしたい(家具とかもそろえられる) 町内のどの地域も暮らしやすい(偏りがないように)
			お店	2	チェーン店が増えている 外観が損なわれない程度にチェーン店が増えてほしい
			情報発信	1	葉山町のYoutubeをもっとやるようにする
			施設	1	病院作ってそこのシャトルバスを!
			計	7	

つなぐ 伝える 葉山愛 ♡

ワーキンググループ③ 町のめざす姿（実現のために取り組むべきこと）

つなぐ 伝える 葉山愛 ♡

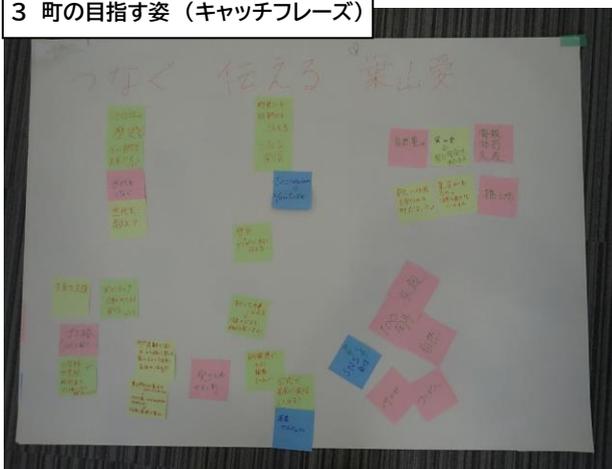
つなぐ	伝える	葉山愛 ♡
100年の歴史 もっとつなぐ 今の自然を未来にもつなぐ 世代をつなぐ 世代を超えて	町民にも外部にも伝える SNS発信(Instagram、YouTube) 歴史⇒どうにかする！伝える 知ってもらえる⇒住民とどまる、移住者増える	自然が豊か 葉山愛⇒安心安全はあたりまえ 推し活 御用邸があるから治安の良さはピカイチ 新しい住民を受け入れる町だよ！って
<p><具体例></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ボランティア活動をやってるよ発信 SNS ・ゴミ捨て(イベント風?)⇒小中学校で学校外に出てごみひろいプラス町を知ってもらう ・若者プロジェクト(自分たちで企画・編集・撮影し公式で若者が発信してみる) ・住人が高齢でホームに移って空いた家に小さい子を持つ家族が住む ⇒葉山だから家広め(小さい子に向いている) ⇒アクセス悪いから土地価格は抑えめ? ⇒子を持つ家族も買える? 		<p><その他></p> <ul style="list-style-type: none"> 100周年 交通 自然 コンビニ サイズ 子育て支援 毒親・体罰・交通 受け入れやすい町



1 町の強み・弱み



3 町の目指す姿（キャッチフレーズ）



2 町の将来像(10年後の葉山)



第1回目(Bグループ)

グループ構成: 30代男性×2人、40代男性×2人、40代女性×2人、50代女性1人

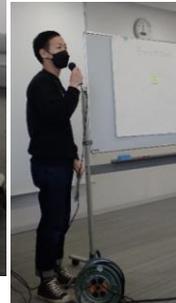
ワーキンググループ① 町の魅力・弱点					
良いところ(葉山町の魅力)			悪いところ(葉山町の弱点)		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
自然・環境	14	学校が山の上 富士山が見える 山や海がある 海も山もある 山が多い 緑 海も山もある 海が近く静か(一色海岸) のんびりしている 自然 自然(海・山) 森戸川にカモ、野鳥、タヌキ?自然豊か ハイキングコースがたくさんある 子どもの自然教育が豊富	道路・交通	6	交通 駅がない 道が狭い 豆子近辺が混む バスの本数が少ない地域がある 学校が山の上(長柄小、南郷中、葉山中)
			ごみ	4	ゴミ問題 ごみの分別が多い ゴミ分別 犬のふん
			文化環境	4	一定数開業する人が多いがビジネスが成り立たない 人口が少ない 夏だけ人が集まる 高齢者が多い
葉山ブランド	9	葉山という名前 オシャレ こだわりの店が多い 葉山ステーション 別荘地、リゾート地のイメージ すみたくて住んでいる人が多い 富裕層の移住が多い ワークेशनにちょうどいい 御用邸ブランド(全国区の知名度)	上下水道	2	プロパンガス 下水道
			施設	1	体育館やプールなどのスポーツ施設がない
			計	17	
文化環境	6	案外スーパーが多い 都会に近い 夏に人が集まる 人口が少ない 都会に出やすい 駅がない			
人・コミュニティ	3	人が優しい 人がやさしい 保護者のつながり			
計	32				

ワーキンググループ② 町の将来像 (未来に向けて重要か)10年後の将来に向けて優先的にとりこむべきこと 太字は具体的な取組					
◎			○		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
自然・環境	7	自然が変わらないようにする 自然を残す そのまま変らず 今の”葉山愛”を無くさない 山の環境整備 自然景観の維持 環境を守るところ、開発するところ、みんなで決める	文化環境	7	葉山にどうしても必要なものだけシンプルに 同業者同士のつながり(商工会とかあるけど...) のんびり空気 変わらないように人のコミュニケーション 夢ある若者(30~40代)が来なくなる町 脱・炭素 車と自転車を上手く使う 地産地消の町 インクルーシブな町
			施設	2	他の市町村にあるものはそれを利用する 小中学校改修(校舎をきれいに)
財源・施策	6	自治体間の連携 財源の拡充 子どもにお金をかける教育の充実 子育てのしやすい町ランキング1位 高齢者の住みやすい町1位 医療問題	子育て	1	子育てしやすい環境(給付金などの充実)
			ごみ	1	ごみ排出の少ない町
			計	11	
			△		
文化環境	3	観光を強くする 文化を守る! 介護 どんな立場の人も差が少ないようにする	項目	件数	内容
			文化環境	1	廃屋、古民家の再生 アート・文化の実験、発信の場
計	16				
			計	2	

今のまま葉山

ワーキンググループ③ 町のめざす姿（実現のために取り組むべきこと）

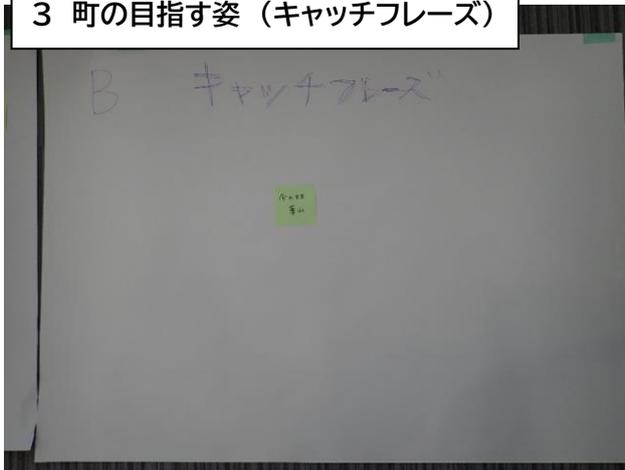
今のまま葉山



2 町の将来像(10年後の葉山)



3 町の目指す姿（キャッチフレーズ）



1 町の強み・弱み

第1回目(Cグループ)

グループ構成: 50代女性×1人、60代男性×2人、60代女性×3人

ワーキンググループ① 町の魅力・弱点					
良いところ(葉山町の魅力)			悪いところ(葉山町の弱点)		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
自然・環境	10	自然 自然の豊かさ 風景が美しい 自然環境が良い 環境がよい 空気がきれい 海岸線の景色は最高に美しい 山と海 自然の財産 富士山も見える 自然豊か 動物を飼うのに良い	交通	7	夏の道路渋滞 交通不便 交通足の便 道が狭くて細い場所が多い 夏、特に道が混む、バスも動かない 交通の便が悪い 道路が狭い
文化・環境	8	お店や家がおしゃれ 静かでゴミゴミしていない 都心に近い 田舎感 旧住民と新住民の融合 小さい町=コミュニケーションしやすい 駅がない 適度な田舎感	施設	5	病院(夜間)がない 医療機関の充実 図書館・体育館が小さい、無い スポーツレクリエーション施設不足 体育施設がない
			文化環境	6	空き家問題 共働きしながら子育てしにくい 町に住んでいる人が3種類 小さい町=コミュニケーション知られたくない 交通が不便(鉄道なし) 産業がない
葉山ブランド	3	葉山ネームバリュー いい所ですネと言われる 葉山はいいところ 人気ある ブランド力	情報力	2	発信力が弱い 情報が口コミ主流
ごみ	1	ごみ出しがとても楽でよい	お店	2	飲食店不足 お店の商品の値段が高い
計	22		計	22	

ワーキンググループ② 町の将来像 (未来に向けて重要か) 10年後の将来に向けて優先的にとりこむべきこと 太字は具体的な取組					
◎			◎以外		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
自然保全の施策	5	文化的な名所がたくさんなくても自然そのものが一番の財産 海 これ以上汚さないように あまり人工的ではないハイキングコース 自然環境保護の取組 御用邸は10年後有るのでしょうか?	人・コミュニティ	10	コミュニティグループの活動 ほごよい地域コミュニケーション コミュニティ施設 ネットでつながりやすく 車にのらなくてもコミュニティバス 防犯を厳しくして欲しい(夏場) 情報管理をきっちり ご近所同士のつながり・声掛け 防災情報の共有、協力 近所との信頼関係
計	5		つながり	5	他地域との交流 山コースでのマラソン大会発信 おらが街のクラブ応援 芸術祭などのパワーアップ 葉山特産物ほしい
			居住環境	5	住宅区域が小さくなり雑然とした町に 空き家活用 空き家対策 空き家に若い家族を コミュニケーションがある居住環境
			文化環境	5	わかものがいなくなる 若者のビジネスチャンス 老人を大切に・子どもも大切に 働きながら子育てしやすい町 老人と壮年、子どもと一緒に
			施設	4	避難施設になりうる体育施設の充実 保育所・学童保育所増設 中学部活の支援 総合的地域スポーツクラブ
			医療・健康	4	健康増進 室内プールもあつたらいいな… 地域包括ケアの充実を 医療施設の充実
			計	33	

住みたい(たくなる)もどりたい(たくなる)つながる葉山

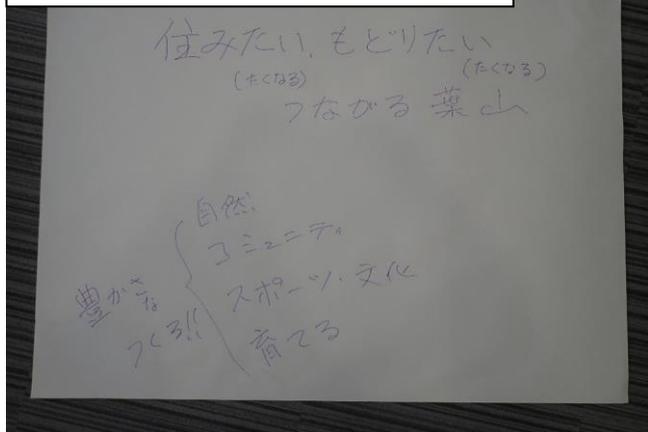
ワーキンググループ③ 町のめざす姿 (実現のために取り組むべきこと)

住みたい(たくなる) もどりたい(たくなる) つながる葉山

豊かさを作ろう!!

- (豊かな)自然
- (豊かな)コミュニティ
- (豊かな)スポーツ・文化
- (豊かな)育てる

3 町の目指す姿 (キャッチフレーズ)



1 町の強み・弱み



2 町の将来像(10年後の葉山)

第2回目(Aグループ)

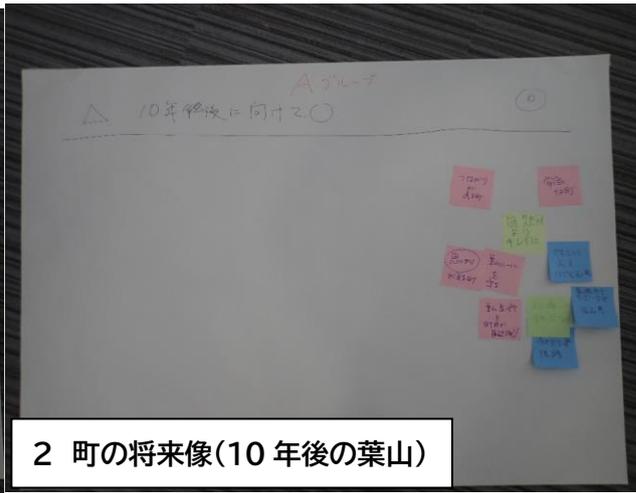
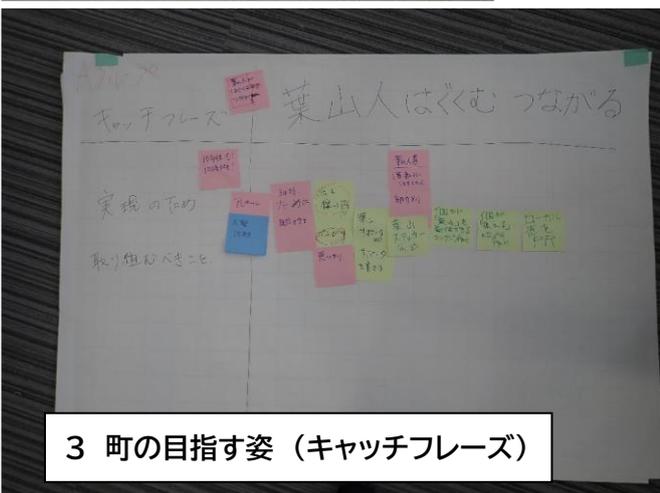
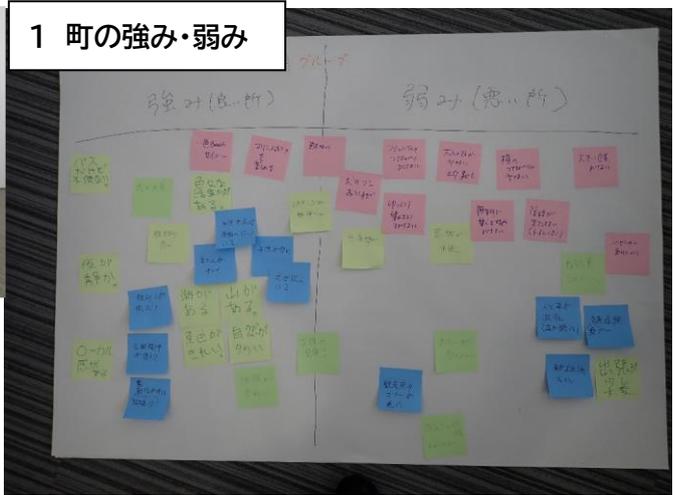
グループ構成:40代男性×1人、40代女性×1人、50代女性×2人、60代男性1人

良いところ(葉山町の魅力)			悪いところ(葉山町の弱点)		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
自然	8	一色Beachサイコー マリンスポーツを楽しめる 富士山がキレイ 海がある 山がある 景色がきれい 自然が多い 砂浜がきれい	道路・交通	8	ベビーカーで有るきにくい 歩道が少ない 自転車走りにくい 人と車が混在(道が狭い) 雪で交通途絶 車が止められない 出張が少し大変 駅がない
人・コミュニティ	8	顔見知りが多い 人がゆったり 互助精神が浸透 いろいろな活動がある 子どもが歩いて学校に行っている 子どもが多い 犬がたくさんいる 子どもの見守り	施設	3	無料で集えるところがない ゆっくり集まれるところがない 学校がきたない(トイレが臭い)
			人・コミュニティ	3	コミュニティつながりが少ない 子どもに対する大人の目が少ない 横のつながりが少ない
文化環境	4	夜が静か ローカル感がある 花火大会 パチンコなど娯楽がない	文化環境	3	大きい企業がない ホテルが少ない パチンコなど娯楽がない
			マナー	2	犬のフン落としすぎ 観光客のマナーが悪い
道路・交通	2	バスだけと不便がない 駅ない	お店	1	買い物不便
財政・施策	1	役場の動作が早い	財政・施策	1	ふるさと納税わかりにくい
計	23		計	20	

ワーキンググループ② 町の将来像 (未来に向けて重要)10年後の将来に向けて優先的にとりくむべきこと 太字は具体的な取組					
◎			○ △		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
人・コミュニティ	5	やさしい人をはぐくむ町 人に優しい住民同士 葉山町を作る作るサポーターが住む町 思いやりがある町 つながりがある町			-
文化環境	2	今のまま保持 葉山良いところを町民が再認識!			
安心・安全	1	安全な町			
財源・施策	1	葉山ルールを守る			
自然・環境	1	自然がよりキレイに			
計	10				

第2回目(Aグループ)

葉山人 はぐくむ つながる		
実現のため 取り組むべきこと	葉山人賞(部門別) ...一番葉山らしいことをした人 公式葉山ステッカー	10年後も! 100年後も!
		アピール 広報活動 維持のために 自然を守る
		点を線⇒円に つながり 思いやり
		葉山サポーター制 サポーターを育てる
		個が「葉山」を発信できるコンテンツ作り 個が集える場所作り ローカル感をPR



第2回目(Bグループ)

グループ構成:10代女性×1人、20代女性×1人、30代女性×1人、50代男性1人、50代女性×1人

ワーキンググループ① 町の魅力・弱点					
良いところ(葉山町の魅力)			悪いところ(葉山町の弱点)		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
文化環境	7	敷地が広い 犬・猫が多い 教育は良いと思う(葉山小・中) 早朝や夜間に歩く人が多い(散歩・ランニング) 静か 落ちているゴミが少ない気がする のんびりしている	道路・交通	10	電車がない 歩道が整備されていない 歩きにくい(歩道のアップダウン) 朝の通勤が大変!!(切実) 駅がない バイク(自転車)が多くて怖い 坂が多い 道が狭い 渋滞する 雨の日は特に道路が混む
自然・環境	6	夏涼しい 緑が多い 自然がある 自然豊か 自然が豊か 四季を身近に感じられる	施設	9	高校大学がない 勉強するところが少ない 公園が整備されていない 総合病院がない 学校設備が古め 公共施設、小中学校の施設が古い スポーツ施設がない 公共施設が少ない 子どもが安全に遊ぶ場所がない
葉山ブランド	3	ブランド力(町名) PRしなくても素敵な街というイメージが既に付いている 御用邸がある	文化環境	5	国際交流がしたい 先生が少ない、臨時が多く1年で正規になり異動してしまう TVで紹介されない(ほぼ横須賀に行ってしまう) 車生活 葉山で就職するイメージがなかった
人・コミュニティ	2	近所の人と交流がある 個人事業	お店	1	コンビニが少ない
安心・安全	1	治安が良い	防災	1	防災力が弱い
お店	1	チェーン店が少ない(葉山オリジナルのお店がほとんど)	計	26	
道路・交通	1	道が狭い			
計	21				

ワーキンググループ② 町の将来像 (未来に向けて重要か)10年後の将来に向けて優先的にとらねべきこと 太字は具体的な取組					
◎			○		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
文化環境	7	子どもに向いている町として有名になってほしい 子どもがたくさんいる 生まれてから亡くなるまですみ続けられるような街 教育文化が充実した街 年をとっても自立した生活ができる 教育(勉強だけでなく)の街 福祉のいきとどいた町	道路・交通	5	公共交通機関の充実 公共交通期間の充実 道路をきれいに保つ 通勤・通学がしやすいシステム開発 バイクや自転車のルール・マナーの定着
子育て	2	子育てのサポートが充実している 子育てしやすい	自然・環境	3	自然豊かな町 自然の現状維持 森林が整備されている
施設	2	学校設備の充実	計	8	
施設		大きい図書館	△		
道路・交通	2	交通の便が良い コミュニティバスの運行	項目	件数	内容
道路・交通			文化環境	3	電柱がない 住むのに適している町 お年寄りや困った人が孤立しない街
計	13		施設	1	総合病院がある(希望)
			行政	1	土・日でも各手続きができるサポート
			計	5	

いつまでも どこまでも 葉山まち

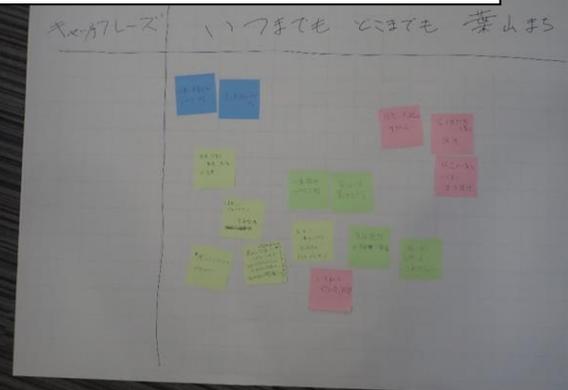
ワーキンググループ③ 町のめざす姿（実現のために取り組むべきこと）

いつまでも どこまでも 葉山まち

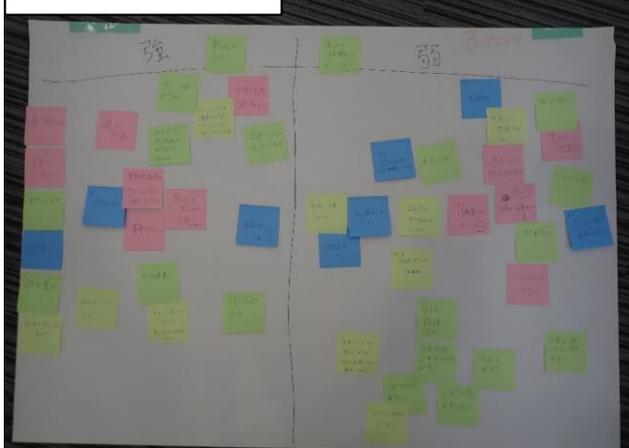
目指す姿	コンセプト	具体的に取り組むべきこと
一生住み続ける町 安心して暮らせる町	多子若年化する町 出産・子育て・教育・老後が充実 仕事と子育てがしやすい町 働きやすい(通勤等)交通整備	海・山をこわさない 学費・交通費のサポート 学校施設の維持管理 いずれは町立高校を！ 先生が働きたくない学校づくり(ソフト・ハード共に) 坂道が苦にならない生活環境 古き良き物・者の活用 老人シェアハウスがあるとよい



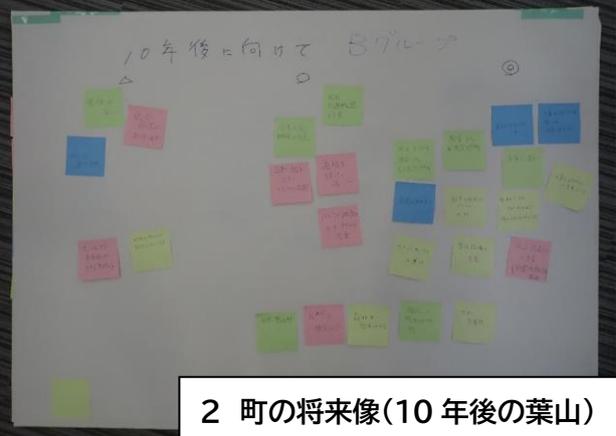
3 町の目指す姿（キャッチフレーズ）



1 町の強み・弱み



2 町の将来像(10年後の葉山)



第2回目(Cグループ)

グループ構成:10代女性1人、40代女性×1人、50代男性×1人、50代女性1人、60代男性×1人

ワーキンググループ① 町の魅力・弱点			
良いところ(葉山町の魅力)		悪いところ(葉山町の弱点)	
件数	内容	項目	件数
7	豊かな自然 富士山がキレイに見える 富士山がみえる 星がキレイ 温暖 海が近い 三浦アルプス	道路・交通	8
6	葉山ブランド 住んでいると羨ましがられる 人気がある おしゃれなイメージ 御用邸 マリナー	文化・環境	6
5	自治会でグリーンに力を入れている 多様な人々 インクルージョン 観光地 女子旅で来たいと思う人がいる	施設	1
2	治安の良さ 治安が良い	人・コミュニティ	1
		防災	1
		防犯	1
		行政	1
2	子育て環境 父親の育児参加	計	19
1	都心へのアクセスの良さ		
23			

ワーキンググループ② 町の将来像 (未来に向けて重要か)10年後の将来に向けて優先的にとりくむべきこと 太字は具体的な取組			
◎		○	
件数	内容	項目	件数
3	高級インターナショナルスクールの誘致 共生社会 インクルーシブ教育	文化環境	5
3	空き家対策 年末のごみ収集を増やす 外から来た人にわかりやすいごみの分別		
1	子育て環境	計	5
1	葉桜から葉山方面のバスを作ってほしい		
1	社協主催の介護・福祉の学びの場を		
9			

海・山・人 ずっと住みたい素敵な「HAYAMA」

ワーキンググループ③ 町のめざす姿（実現のために取り組むべきこと）

海・山・人 ずっと住みたい素敵な「HAYAMA」

インパクト！おしゃれ

ぐらしやすい
 住みやすい
 こそだてしやすい
 海と山と人

自然と文化
 人口減少対策⇒ex)インターナショナルスクールの誘致



第3回目(Aグループ)

グループ構成: 10代女性×1人、30代男性×1人、30代女性×1人、50代男性×1人、50代女性×1人、70代女性×1人

ワーキンググループ① 町の魅力・弱点					
良いところ(葉山町の魅力)			悪いところ(葉山町の弱点)		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
自然・環境	7	自然が豊か 海と山の自然の豊かさ 自然の豊かさ(周辺との差) 自然豊かなのに都心に近い 昆虫が採れる 海で泳げる 海が公園	町の立地・環境	6	住宅が増えた 町の中心がない(地理的に) 人が集まる中心地がない 町会議員が多すぎる(実力不足) 産業がない これといった観光の名所がない(お寺がない)
人・コミュニティ	4	様々な経験を持った人がいる 多様な人達がいる 人とのつながり(日々のあいさつ) 近所付き合いとか人のつながり	道路・交通	5	雨の日のバスの渋滞 バスを1本逃すと遅刻する 夏の渋滞 道が細い⇒人と車 駅がない
文化・環境	3	のんびりしたふんい気 何もない?がとても良い! 時間の流れゆっくり(スローライフ)	文化・環境	3	教育(勉強できる子がそんなに多くない) モンスターペアレントが多い 子供会がなくなった
お店	2	魅力を発信してくれている 個人店が増えた	自然・環境	2	自然を人が守っていない 公園が少ない
ごみ	2	ゴミが落ちていない ごみの分別・収集について町のリーダーシップが感じられる	施設	1	診療所が少ない
行政	2	子育て支援が確か 高齢者の支援があつい	人・コミュニティ	1	挨拶が少ない
			情報	1	文化発信力が弱い
計	20		計	19	

ワーキンググループ② 町の将来像 (未来に向けて重要) 10年後の将来に向けて優先的にとりくむべきこと 太字は具体的な取組					
◎			○		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
人・コミュニティ	10	住民の力を活用する 若い人が来たくなる(住みたくなる)町 若者の積極参加 新旧世代の交流 人とのつながりを強くする⇒魅力にする 大学ヨット部とか自然活動協力 町民との交流の場を増やす 挨拶の多いまち 顔の見える関係をつくれるまち 多様な人が暮らしている	道路・交通	6	なるべく公共交通機関を利用する 便利な交通手段(シェアサイクル) バスの本数を増やして利用しやすくする バスなど交通の便を増やす バス便を役場を中心に増便 道路の補修(凹凸が多い)
情報・発信	5	自然以外の発信 雑誌パンフレット まちの情報を知れる SNS発信 年代別での魅力を発信する	人・コミュニティ	3	常識のある人がたくさんいてほしい 自分だけ良いのではなく人に優しく手をさしのべる 日常生活の中で自然を大事にしていく力をつけたい
行政	5	人口の比率を変える方法 空き家対策(借りたい人と貸したい人のマッチング) 待っているのではなく10年後を見た計画 ボランティア町民活動支援 イベントたくさんあるまち	行政	3	教育資金サポート(ex.バス代とか) 病院を増やす又は通院サポート 町会議員を減らす
施設	4	図書館、交流センターを開設して人との交流 人が集まれる場所を増やす ビジターセンター設置 ビジターセンターを開設し町内外の人に葉山の良さを発信	公園	2	公園のベンチの設置、草刈りの頻度をあげる ボール遊びのできる広場を
自然・環境	3	自然と共存していくまち ビーチクリーンなど気軽にできるように 学校との協力でこどもに自然を大切にできる力をつける	計	14	
お店	2	キッチンカーで食べるところ 朝市(市場)を開く	△		
交通安全	1	小学校で自転車教習を	項目	件数	内容
計	30		行政	1	きっと上山田小麁校だと思おう(跡地を考える)
			自然・環境	1	これ以上家が増えず自然を残す
			人・コミュニティ	1	外観にとらわれずのんびりした葉山にしたい
			計	3	

第3回目(Bグループ)

グループ構成: 20代女性×1人、30代男性×2人、30代女性×1人、50代男性×1人、60代女性1人

良いところ(葉山町の魅力)			悪いところ(葉山町の弱点)		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
自然・環境	6	美しい海 美しい山 キレイな海と山 自然が豊か 自然豊か 自然の豊かさ	道路・交通	7	道せまい 道が混みやすい バスの本数(特に昼の時間帯) 駅まで遠い 首都圏へのアクセスの悪さ(鉄道がない) バスが少ない 坂が多い
お店	3	ステキなお店が多い おしゃれなお店 夏の海の家	文化・環境	2	働ける場所が少ない 働きに行きづらい
文化・環境	2	静かで心地良い 町内が静か	お店	6	大きなお店がない 物価が高い ホームセンターがない 物価が高い(ガソリン含む) 夜まで開いているお店が少ない 安いお店が少ない
安心・安全	2	治安が良い 治安がよい	人・コミュニティ	2	町の行事に参加しにくい 近所との交流がない
葉山ブランド	1	芸術祭	行政	4	子育て支援が少ない 学童に入れない 子育てしづらい 子育てしづらい
人・コミュニティ	1	多様な人々	施設	5	長柄交差点付近に児童館がほしい 病院がどこにあるか分からない(少ない) 公園に遊具がない 公園が少ない 高校がない
計	15		自然・環境	1	花粉が多い
			ごみ	1	ゴミ分別の煩雑さ
			計	27	

ワーキンググループ② 町の将来像 (未来に向けて重要か)10年後の将来に向けて優先的にとりくむべきこと					
◎			○		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
文化・環境	8	年齢問わず住みやすい町(ユニバーサルデザイン的な) 芸術祭がもっと大きなイベント 世代を超えて交流ができる町 人に頼れる地域の輪 子どもが帰ってきたくなる町 若い子育て世代が住みたい町 町民がビーチクリーンや町クリーンに参加しやすく 自然を守りながら活気のある町	観光・企業	5	イベントを増やして観光客増加 冬も観光客が多い 葉山牛以外の名産品 企業の誘致 企業や店を誘致
高齢者	4	高齢者が移動しやすい 高齢者が楽しく生活できる 障害者も安心して暮らせる 年寄りがぼけない町	道路・交通	3	バス停を大きくして混雑緩和 道路の整備、安心安全な道づくり 駅はないけど不便でない(バスが多い)
自然・環境	3	海の自然を守る 自然が美しいまま 海や山の綺麗さを持続	計	8	
人・コミュニティ	3	介護を協力しあえる町 子どもが増えている 学生が増える	△		
施設	2	産院・病院の充実 公園・児童館・学童・高校を充実させ子育て世代の転出を防ぐ	安心・安全	1	治安維持
道路・交通	1	コミュニティバス設置	お店	1	安くておしゃれなお店が増える
計	21		計	2	

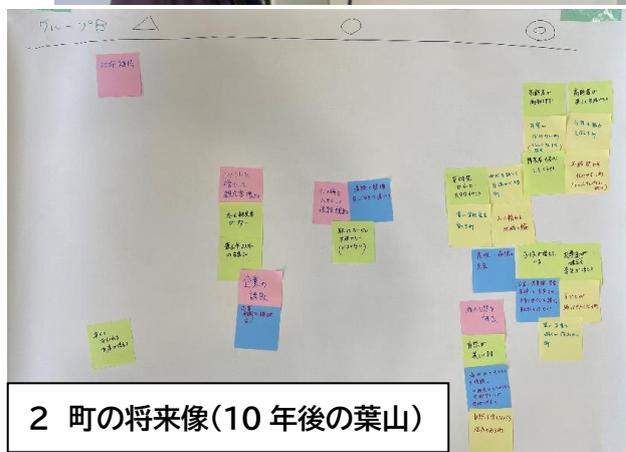
100年後もみんなが“自然”といれる町

ワーキンググループ③ 町のめざす姿（実現のために取り組むべきこと）

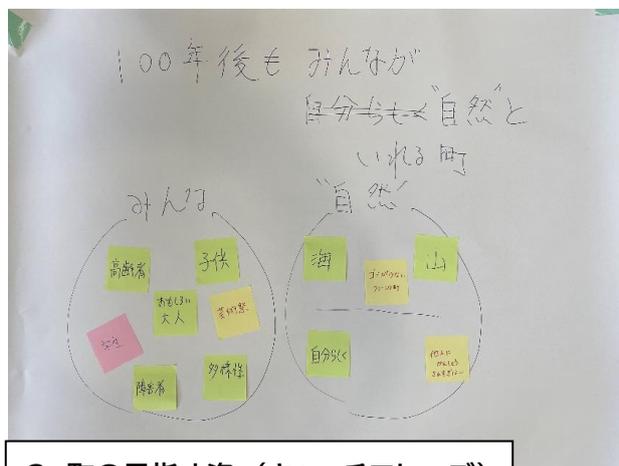
100年後もみんなが“自然”といれる町

実現のために取り組むべきこと

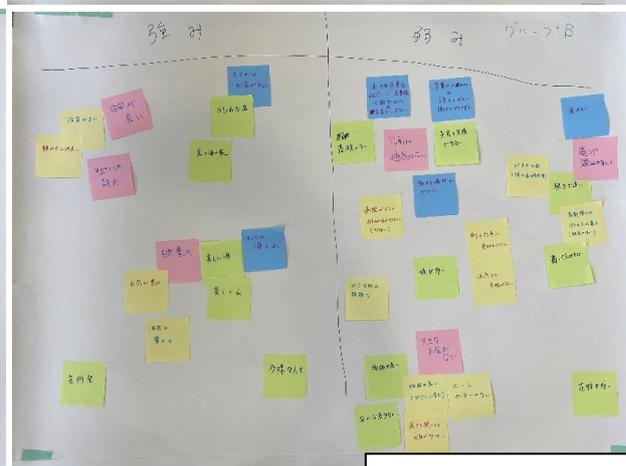
みんな	“自然”
高齢者 子ども 学生 障害者 多様性 おもしろい大人	海 山 ゴミが少ないクリーンな町 自分らしく 他人に干渉されすぎない
ツール 芸術祭	



2 町の将来像(10年後の葉山)



3 町の目指す姿（キャッチフレーズ）



1 町の強み・弱み

第3回目(Cグループ)

グループ構成: 30代男性×2人、50代男性×2人、50代女性×1人

ワーキンググループ① 町の魅力・弱点					
良いところ(葉山町の魅力)			悪いところ(葉山町の弱点)		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
文化・環境	8	祭りが多い 時間の流れがゆるやか 土地が高い 移住者が多い 町民から葉山愛を感じる気がする 最近テレワークしやすいところが増えた	道路・交通	4	夜の騒音(バイク等) 道が狭い 交通が不便 京急が通らなかったのも不便
自然・環境	3	環境 魚が美味しい 海 山が多い 海がある	文化・環境	4	高齢者が多い 花火がしょぼい 法人が少ない 土地が高い
人・コミュニティ	3	小中高校生が礼儀正しい 素朴な人が多い気がする 子どもに声をかけてくれる	お店	3	スーパー 大きな店がない 葉山カードが使える店が少ない
ブランド	2	名前の認知度 ブランディング	行政	2	税金が高い 税金が高い
安心・安全	1	犯罪が少ない	施設	1	学生が集まりやすいところがない
お店	1	美味しいお店が多い	自然	1	山が多い
行政	1	葉山町役場職員が優しく親切	施設	1	大きな病院がない
文化・環境	5	学校がない 監視カメラがない 文化・環境 土地家賃が高い 暗くても安心 文化・環境 企業がない	情報発信	1	町の発信力が弱い
文化・環境	5	学校がない 監視カメラがない 土地家賃が高い 暗くても安心 文化・環境 企業がない	文化・環境	5	学校がない 監視カメラがない 土地家賃が高い 暗くても安心 文化・環境 企業がない
計	24		計	22	

ワーキンググループ② 町の将来像 (未来に向けて重要か)10年後の将来に向けて優先的にとりくむべきこと 太字は具体的な取組					
◎			○		
項目	件数	内容	項目	件数	内容
安心・安全	2	災害に強い町 防災減災に強い町	自然・環境	2	自然はこのままで! 自然を活用した町(防災・レジャー)
文化・環境	1	野良猫ゼロの町に!	人・コミュニティ	2	顔の見える町 年寄りが楽に生きられる
情報共有	3	LINEの普及化 ホームページがわかりやすい町 情報共有が進んでいる町	子育て	2	子育てのしやすさ 子どもの多い町、子育てが楽・楽しい
施設	2	避難所を作る インフラに強い町	安心・安全	2	安全安心の町葉山 犯罪の少ない町
計	8		道路・交通	1	交通の便が良くなる
			施設	1	公園が欲しい(集まりやすい)
			行政	1	官民協働
			計	11	

いいだろ 葉山

ワーキンググループ③ 町のめざす姿（実現のために取り組むべきこと）

いいだろ 葉山

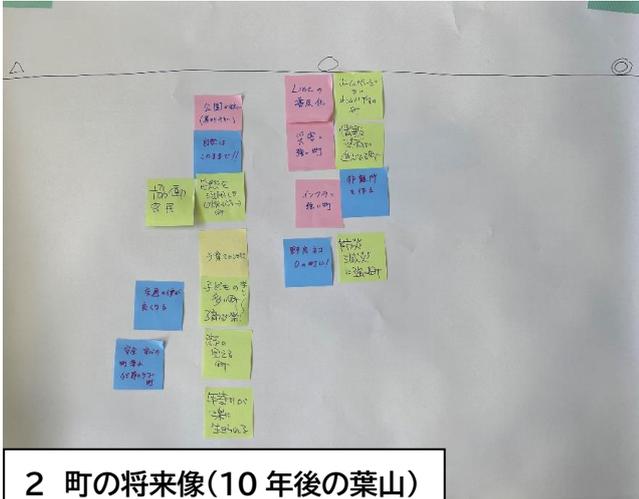
実現のためにとりくむべきこと

お年寄りが情報を収集しやすい
 世代を超えて繋がる場
 子どもが集まりやすいワークスペース
 返子図書館みたいな多目的スペース
 町民同士が助け合うことができる町
 LINEネットワーク
 自然はそのまま
 行政、NPO、社協、住民の協働

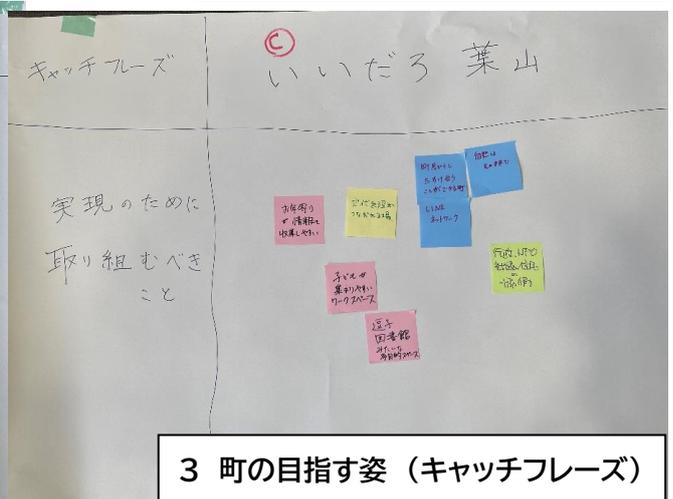
ツール
 芸術祭



1 町の強み・弱み



2 町の将来像(10年後の葉山)



3 町の目指す姿 (キャッチフレーズ)

3 グループ発表 記録

第1回

A グループ

『つなぐ 100年の歴史を今に伝える 葉山愛』

私達のグループでは、キャッチフレーズを『伝える 100年の歴史を今につなぐ 葉山愛』としました。その意味として、「つなぐ」は、100年の歴史をつなぐ、今の自然を未来にもつなぐ、世代を超えてつなぐという意味があります。「伝える」というのは、町民の人にも葉山の自然や歴史を伝える、それを住んでいない外部の方にも伝えるという意味があります。そして「葉山愛」というのは、葉山が好きだという気持ちです。

その具体的な案としては話し合いが途中で深くはないのですが、『つなぐ』について、「世代をつなぐ」は、子育て世代をもっと充実させる、「自然を未来につなぐ」については、ボランティア活動をもっとやるということで、小学校や中学校でイベントとして外部も入れてゴミ拾いをする、小中学校の小さい子ども達に葉山の自然を日常から体感してもらうイベントを開催するつなげていうことになると考えました。

『伝える』についての具体案は、SNS発信をすると良いのではということがあり、SNSで町民にも外部の人にも伝える 最近の若者はSNS発信をとでもするので、町に住んでいる若者で映像編集したい人、撮影することに興味がある人を集めて葉山の公式として自分達で企画、編集、撮影して葉山の歴史や葉山の自然を特集でYouTubeの1本の動画にする、町はその予算を出してくれるなど、若者が発信することによって若者の興味を伸ばし若者にレジェンドを伝えられ、いろいろな人を呼び込むことにもつながります。また、若者成長にもつながるかと思います。それを具体的な案としてできたらいいなと思いました。そうした発信をすることにより町民も見てくれるし外部の人も見ってくれたらもっと葉山愛が深まり、歴史も自然も伝わるといことです。

自然もあるし、世代を超えたつながりもあるし、住んでいる人の葉山に対する愛もあるし、その持っている愛を他の人に伝えて愛を広げていく力も持っている町 ということで、それをどんどん広げていこうという感じです。

それが『つなぐ 100年の歴史を今に伝える 葉山愛』というこのキャッチフレーズです。

B グループ

『今のまま 葉山』

我々の結論から言うとキャッチフレーズは、『今のまま葉山』というところで、10年後の葉山も今のままで良いということで終了しました。A班C班の発表を見て驚愕したのですが、我々もサボっているつもりは一切なく、逆に議論が広がってしまい、例えば、財源どうするのか、法人税なのか住民税なのかということまでどんどん真剣に考えすぎてしまいました。ただ、結論として『今のまま 葉山』に何故なったかというところを含めて説明させていただきたいと思います。まず、前提として当然「財源が必要」、「観光として人を呼ぶ」、「もっと住む人を増やしたい」ということがあったのですが、そもそも変化と現状維持したい人がいるということ。言わば、盛り上げたいけど実はそっとしておいてほしいという住民が絶対いるという中、そこを両立させるにはどうしたらよいかをいろいろ考えました。まず、「今のまま葉山」とは言っても10年の間に時代は絶対動きます。では、何を持ってして「今のまま」というかということ、我々もハードとソフトで考えました。ハードでは、ここは変わらないで今のままで良いということで、葉山は自然や人や空気

感、安心感は変えずにこの10年間は進んでいく。ただ、時代と共にソフトの部分、教育、子育て、SDGsやテクノロジー、働き方などの考え方は常にアップデートしていった方が良いということです。例えば、教育でいうと、小中学校以外でも子どもが学べる場が多くなっているのです。そのようなところを増やしていく。また、テクノロジー、医療、教育でも最近では学校にパソコンを入れるのは当たり前になっていますが、そのようなところはどんどんアップデートしていく。あとは、働き方についても葉山から都内に出るだけでなく、都内で働いている人が葉山に出て来るとかそのような若者がどんどん増えるという形で盛り上げることも必要だと思います。我々も具体的施策までは考えられていないのですが、「今のまま葉山」と言いつつハードとソフトで分けて、ソフトのところはどんどんインストールをしてアップデートしたら良いのではないかと結論になりました。

C グループ

『住みたい(住みたくなる) 戻りたい(戻りたくなる) つながる葉山』

おそらく今日は年代別に分けられたようで、先頭バッテリーが超ヤングで生き生きとした後に我々シニアグループの発表になりますので色合いが変わってくるかもしれませんがお聞きください。まずキャッチフレーズを考えました。『住みたい 戻りたい つながる葉山』もしくは、『住みたくなる 戻りたくなる つながる葉山』です。お聞きしたところ、当然、町の外への情報発信のためのキャッチフレーズもあると言えども、今日は総合計画をいかにして推進するかというためのキャッチフレーズを考えてください、つまり総合計画のための本の表紙のタイトルになるようなものと考えてくださいというものなので、いろいろな案があったのですがこれにしました。我々が話をした中、これから先、人口減少がありますが、特に若者の減少が見受けられますし、そうすると我々のグループの10年後は相当危機感を持っています。安全、防災どうする、医療がどうなるなど、交通の便が悪いのにますます買い物に行けないなど、年代に応じた心配事があります。そのような中でもハードもソフト両方の面で不足している面があります。これから循環型社会や持続可能性などを考えると一回葉山に住んだ人が外に出てそれでも戻って来たくなるようなソフトやハードを準備しなくては行けない。また今までの人は住みやすいから離れたくない。などいろいろなコロで葉山に対して「戻ってくる実家」という感覚を植え付けたいしその可能性を秘めているリソースは町の中にいっぱいあるし、自分も身近で感じていることがいっぱいあります。それが活用されていないだけで、一つ何か手を加えれば上手くそれが息を吹き返し、若者が集まる、年寄りも平和に暮らせるという環境ができるのではないかと。つまり、それぞれの豊かさをどうやって考えていくかが重要になってくると考えています。それでは、「豊かさ」が何かというと、例えば、自然がいっぱいあります。この自然をどのようにして守っていくのか、或いは使いやすくしていくのか。それからコミュニティー、これは「つながる」というところに関わってくるのですが、丁度良い距離感の外とのつながり方、これが、将来の葉山を考えると「人をつなぎ止める」或いは「外から人を呼び込んでくる」一つの求心力になってくるといことで「コミュニティーの在り方」を考えなくては行けない。また、それを実践するための場所として、例えば、スポーツ施設、文化施設などが葉山には全くないということ。そういったハードの施設、プラスそこで行われるどんなコンテンツを生み出すかというソフトウェアもコミュニティーを中心として考えていくとより充実したコミュニティーライフを起こせるのではないかと思います。それともう一つ大事なことは、「育てる」ということ。若者を育てていく、もっという子どもを育てていく、そういうような育てる環境を充実させることが大事だということで、私たちがグループで考えた豊かさは、このような豊かさです、このような豊かさをこれから作ってい

こう。今の豊かさもあるのですが、それをさらに一步切迫して、これから皆で作りに上げていこうという思いを込めて「豊かさ」を全面に出してみました。具体的施策はないのですが、そのようなコンセプトを基に『住みたい 戻りたい つながる葉山』ということで、是非、表紙のタイトルにお願いしたいです。

第 2 回

A グループ

『葉山人 はぐくむ つながる』

キャッチフレーズは、『葉山人 はぐくむ つながる』と考えました。実現のために取り組むべきことということで、視野を高く 100 年後 200 年後を考えていかなくてはと議論した中、葉山はいいところが既にたくさんある。自然もそうだし住んでいる人のつながりも優いつながりがあるところ、など既にたくさんあるのですが、それを維持するだけでも掘っておいたらそれは成されない。なので、今のこの良さを 100 年後 200 年後も維持していくために何をしなくてはいけないかを皆で議論しました。葉山の良いところは、葉山が好きで住んでいる人もいれば、昔から住んでいる方もいますが、つながりや優しさを育む、また自然を残していくということも、結局は自分達の町としてゴミのない自然にしなくてはならないと、自分達の取り組みが全てになります。なので、「葉山に住みながら、葉山という町のサポーターになる」という気持ちを皆で育むような仕組みが必要なのではというところで、いくつか具体的にすると、「葉山ステッカー公式作り大会」、私もそうだしメンバーにもいたのですが、葉山ステッカー公式があったら是非車に貼って走りたいと思うのでそのようなものがあつたら良い。どこか別の場所で葉山ステッカーを貼っている者同士が出会えば「葉山人だね」とわかるということで、葉山人とわかるプライドや愛着が表現できることが良いのではないかと。また、いろいろな取組をしている人がたくさん住んでいる町なのですが、まだそこがつながりきれていないところがあるのではないかと、そういった個の個性的な取組をしている人達が共通の「葉山」というワードで発信できるコンテンツを町全体として作っていけると良いと思いました。あとは、いろいろな取組をしている個が「葉山」という共通でつながれる場所、オンラインでも良いリアルでもそのような場所をたくさん作ってもらえたら良いと思います。あとは「PR」。町の中から外、葉山以外のところに、葉山のローカル感が特徴だと思うので、それを外部にどんどん発信できれば良いのではないかと。そして、一番良いとなったのが、「葉山人賞」というアワード、何が表彰されるのか今は全く想像つかないのですが、何か葉山らしいことで表彰することを町の中でやれるとこのような気持ちを育んでいけると思っていたところです。

B グループ

『いつまでも どこまでも 葉山まち』

B グループではキャッチフレーズを『いつまでも どこまでも 葉山まち』ということで決めました。キャッチフレーズの意味合いとしては、「生まれてから人生の終わりまで葉山で過ごせる」ということが軸になっています。今後の町政 100 年というところも見据えて子どもが育つのととも町が成長していくイメージで作られています。葉山町の人口が約3万3千人ということで、小さい町だからこそ全国の自治体のモデルタウンとなるようなイメージで日本全国に広がる「どこまでも」ということになります。スタートとしては、出産子育てのサポートということで、具体的には少し難しいかもしれませんが、金銭的な面、奨学金という話も出たのですが、できれば給付型という形で税収からは難しいかもしれませんが、あれば良いと思いま

す。また、もう一つの問題点として「時間」というのもあると思います。そこは、交通の便が悪いところが課題なので、コミュニティバスの運行で改善策が取れたら良いと思います。また、話が戻りますが、金銭的な面では保育、学費、交通費などの援助があれば嬉しいという声がありました。コミュニティバスを運行することで働きながら子育てをする現役世代の通勤通学や、高齢者の方にも役に立つと思います。一番大きな実現したらすごいこととしては、いずれは町立高校の設立という意見が挙がりました。以上です。

C グループ

『海・山・人 ずっと住みたい素敵「HAYAMA」』

C 班では『海・山・人 ずっと住みたい素敵「HAYAMA」』に決まりました。最初の説明で人口減少がすごく言われていたので、そこは言及してほしいのだろうと考えて、それだけではないのですが、葉山の魅力をどれだけ打ち出していくかという時に、いっぱい出たのですが、海だけでなく、山も素敵、あとはとても多様で柔軟な人がたくさん住んでいるのは財産でもあり魅力でもあるという意見がありました。では、観光で葉山に来るだけでなく暮らしてほしいという話にもなりました。そんなところから「ずっと住みたい」という言葉を入れ、「ふるさと」という言葉も出ましたが説明すると長くなるので…。また、人口減少の対策としてインターナショナルスクールの誘致の話も出ました。そのようなことを考えて、今の横須賀のキャッチフレーズが「横須賀市」と漢字で書いてあるとお固いイメージになってしまうので、柔らかいインパクトになるように敢えてローマ字で書いたものを入れました。以上です。

第 3 回

A グループ

『さあ！葉山にかえろう』

A グループではキャッチフレーズを「さあ！葉山にかえろう」としました。この“かえろう”という意味は、仕事が終わったり用事が終わって葉山に帰ってきた時に「ホッとする」、それは自然が豊かであったり、人の温かさがあったりするのが葉山の良さだとまとまりました。それというのも、あるからこそ、若い世代の人口がこれから減っていく話もあり、そういった中で出て行ってしまった後でも葉山に帰ってくる、「やっぱり葉山は良い場所だよ」という思いで帰ってくるという二つの意味があるかということでこのフレーズになりました。そしてこれを実現するためにどのようなことをするかという中で、例えば皆が集まって交流していく場づくり、それが施設なのか町を歩くようなイベントなのか、葉山の象徴でもある海岸でビーチクリーンをするなど、そのような人と人をつながって助け合いながら町を作っていくこと、それが自然を守ることなど、コミュニティが活性化することにつながっていくもので、この「葉山にかえろう」という意味の中でいろいろな取組を町民みんなで、そして行政の皆さんとも協力しながらやっていけると良いのではないかと考えてこのキャッチフレーズとなりました。

B グループ

『100 年後もみんなが“自然”といれる町』

私たちが考えたキャッチフレーズのキーワードは「自然」なのですが、二つ意味があります。一つが“環境”で、「海や山といった美しい自然を残していこう」という意味があり、もう一つは「自分自身が人間として自然といられやすい町であっていい」という意味もあり自然という言葉を使いました。「みんな」という

ところでは、“みんな”と“自然”で分けてありますが、“みんな”というのは、高齢者や子ども、今、高齢者が多くて子どもが少ない状況であります。今後、子どもを増やしてみんなで盛り上げていこうという形になります。それには、芸術祭やお祭り等のイベントを行なって人を増やしていけばいいなと思ってこのようになっています。もう一つの“自然”としては、先ほども申し上げたのですが、「海」や「山」、「ごみが少ないクリーンな町」、”人間性“としては「自分らしく」、「他人に干渉されすぎない」といったワードを入れさせていただきます。

C グループ

『いいだろ 葉山』

我々Cグループが考えたキャッチフレーズは、「いいだろ 葉山」、みなさん葉山に住まれていて一度経験されたことはあるだろうと思いますが、「どこ住んでいるの?」「葉山だよ」と言うと、「いいね」「いい場所だね」とみんな言ってくれると思いますが、そう言った時に「いえいえ、そんなことはないよ、不便だし」など恐縮して謙遜して言われると思うのですが、10年後は、「いいだろ、葉山」と言えるような葉山になれるようにしていきたいとシンプルに描きました。一つの案で一発で決まりました。実現のために我々が取り組むべきことは何かというと、誰もが「いいだろ!」と自慢して言える葉山であるには、やはり若い方からお年寄りまで生活しやすい、好きになれるようなまちづくりが必要だと思います。具体的には、例えば、お年寄りが情報を収集しやすいなど、今、葉山町内でのLINEの普及が人口3万2千人のうち7千人位しか割と情報を取りやすいLINEというツールを使っている人がいない状況なので、もう少し普及させていきたいということだったり、これは私が書いたのですが、逗子図書館のような多目的スペース、若い方が集まれるような、お年寄りが集まれるような多目的スペース、今日のような皆が集まって会議ができるような場所が葉山にほしいと、もっと若い方からお年寄りの方まで交流できる機会がもっともっと作れたら良い町になれるのではと思いました。そのような意味で行政、NPO、社協、住民の協働をもう少しやっていきたいと思っています。我々が考えたキャッチフレーズは「いいだろ 葉山」となりました。

