

はやま気候非常事態宣言

ゼロカーボン通信

Action 4 製品・サービス編

■ 環境ラベルで選ぶ

環境ラベルは、製品やサービスが**どのように環境負荷低減につながるかを示したマークや目印**です。価格や品質だけでなく、環境ラベルによりリサイクルのしやすさや環境への負荷を考えて製品やサービスを選択することは、温室効果ガスの抑制につながります。

第三者から認証を受けるタイプ、事業者による自己宣言タイプなど様々なタイプがあります

▶環境ラベルをもっと詳しく知るにはこちら



環境ラベルの一例

①カーボン・ニュートラルマーク



信頼性の高いカーボン・ニュートラルの取組みを認証するラベル。

②マリン・エコラベル・ジャパン



水産資源・環境の持続性に配慮した取組みを行う水産業者を認証する国際的に認められている水産エコラベル。

③SuMPO環境ラベルプログラム



資源採取から製造、物流、使用、廃棄、リサイクルまでの環境負荷を定量的に示すラベル。

問合せ 環境課 ☎内線452